



Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по образованию
Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального
педагогического образования центр повышения квалификации специалистов
«Информационно-методический центр»
Красносельского района Санкт-Петербурга

198256, Россия, Санкт-Петербург, ул. Пограничника Гарькавого, д. 36, корп.6
Тел./факс 730-01-11, тел. 730-00-58

ПРИНЯТА

Протокол заседания
Педагогического совета
от 08.06.2023 № 4

УТВЕРЖДАЮ

Директор _____ Т.А. Сенкевич
(подпись)
«20» июня 2023г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

**Ведение официальной группы образовательной организации
в социальной сети «ВКонтакте»**

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Дополнительная профессиональная программа направлена на повышение профессиональной педагогической ИКТ-компетентности слушателей в области использования социальных сетей в сфере образования.

1.2. Планируемые результаты обучения

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Общепедагогическая функция. Обучение	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее - ИКТ)	Основы психодидактики, поликультурного образования, закономерностей поведения в социальных сетях	Владеть ИКТ-компетентностями: общепользовательская ИКТ-компетентность; общепедагогическая ИКТ-компетентность; предметно-педагогическая ИКТ-компетентность (отражающая профессиональную ИКТ-компетентность соответствующей области человеческой деятельности)

1.3. **Категория слушателей:** руководители, педагогические специалисты, сотрудники образовательных организаций.

1.4. **Форма обучения:** очная.

1.5. **Срок освоения программы, режим обучения:** 36 часов, 1 занятие по 4 часа в неделю.

2. Содержание программы

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	Аудиторные учебные занятия		Внеаудиторная работа	Формы контроля
			Лекции	Практические занятия		
1	Общая информация о социальных сетях	3	3			
1.1.	История, аудитория, типы сообществ	3	3			Тест № 1 Тест № 2
2	Стратегия работы в социальных сетях	3	1	2		Практическая работа № 1
2.1.	Изучение целевой аудитории		1	1		
2.2.	Госпаблики			1		

3	Создание контент-плана	24				Практическая работа № 2
3.1.	Оформление сообщества	3	1	2		
3.2.	Вики-разметка и связь с сайтом ОУ	3	1	2		
3.3.	Разделы сообщества	3	1	2		
3.4.	Язык сообщества	3	1	2		
3.5.	Контент-план	6	2	4		
4	Коммуникация с участниками сообщества	3		3		
4.1	Ответы на сообщения в социальных сетях	1		1		
4.2	Работа с негативными сообщениями	2		2		Решение кейсов
5	Итоговая работа	3				
	Итого:	36				

2.2. Рабочая программа (содержание)

Раздел 1. Общая информация о социальных сетях (3 ч.)

Тема 1.1. История, аудитория, типы сообществ. (3 ч.)

История, аудитория социальных сетей, типы сообществ (публичные страницы, группы, мероприятия) и инструменты. Оформление соцсетей, настройки, посты, видеозаписи, верификация, комментарии, приложения, обсуждения, ссылки и документы.

Раздел 2. Стратегия работы в социальных сетях (3 часа)

Тема 2.1. Изучение целевой аудитории. (2 часа)

Подход к изучению, методы изучения, стратегия продвижения.

Тема 2.2. Госпаблики (1 час)

Ведение социальных сетей организации. Верификация. Шаблоны оформления страниц государственных организаций. Связь страницы с учреждением через Госуслуги (ЕСИА)

Раздел 3. Создание контент-плана (24 часа)

Тема 3.1. Оформление сообщества (3 часа)

Основные понятия и элементы. Обложка, аватар, закрепленная запись, вики-меню. Цветовая гамма, шрифты, картинки для записей и логотипа, размеры изображений.

Тема 3.2. Вики-разметка и связь с сайтом ОУ (3 часа)

Подключение вики-разметки в сообществе. Виджеты. Встраивание виджетов на сайт.

Тема 3.3. Разделы сообщества (3 часа)

Описание группы. Обсуждения. Сообщения. Приветствие. Фотоальбомы. Видеозаписи. Контакты. Комментарии.

Тема 3.4. Язык сообщества (3 часа)

Ответы на комментарии – часть политики организации. Негативные отзывы и комментарии. Инфоргафика.

Тема 3.5. Контент-план (6 часов)

О чем писать. Как писать. Календарь и заготовки. Подключение коллег. Репосты.

Раздел 4. Коммуникация с участниками сообщества (3 часа)

Тема. 4.1. Ответы на сообщения в социальных сетях (2 часа)

Стиль сообщений и ответов. Работа с коллегами.

Тема 4.2. Работа с негативными сообщениями (1 час)

Как работать с каждым из типов комментариев. Как предотвращать негатив.

3. Формы аттестации и оценочные материалы

Тест № 1 Диагностика ИКТ-компетенций, 30 вопросов, оценка по 10-балльной шкале, режим доступа: <http://moodle.imc.edu.ru/course/view.php?id=141>

Тест № 2 «История, аудитория, типы сообществ», 10 вопросов, оценка по 10-балльной шкале, режим доступа: <http://moodle.imc.edu.ru/mod/quiz/view.php?id=4218>

Практическая работа № 1 «Стратегия работы в социальных сетях»

Практическая работа № 2 «Оформление сообщества»

Практическая работа №3 «Создание контент-плана»

Решение кейсов по конфликтным ситуациям в социальных сетях

Итоговая работа: оформление официального сообщества образовательной организации в соответствии с нормативными требованиями, проверка работы по чек-листу.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. Абрамова О. М., Соловьева О. А. Использование социальных сетей в образовательном процессе // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 1055-1057. — URL <https://moluch.ru/archive/113/29321/>

2. Алексунин, Р. Е. Социальные сети и их значение в интернет-маркетинге / Р. Е. Алексунин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 23 (209). — С. 283-287. — URL: <https://moluch.ru/archive/209/51375/> (дата обращения: 03.10.2023).

3. Бондаренко Е. Социальные сети как инструмент развития: виды и возможности. URL: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=10067>

4. Гужбина, С. А. Социальные сети как средство психологического просвещения в системе школьного образования / С. А. Гужбина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 645-647. — URL: <https://moluch.ru/archive/417/92548/> (дата обращения: 03.10.2023).

5. Использование социальных сетей в образовательной среде/ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-na-temu-ispolzovanie-socialnih-setey-v-obrazovatelnoy-srede-439548.html>

6. Клименко О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 405-407. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1799/8>).
7. Можаяева Г.В., Фещенко А.В. Использование виртуальных социальных сетей в обучении студентов-гуманитариев. URL: http://ido.tsu.ru/files/pub2010/Mojaeva_Feschenko_Ispolzovanie_virtualnyh_social_nyh_setei.pdf
8. Нечаева, А. В. Социальные сети как канал продвижения кампании / А. В. Нечаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 31 (373). — С. 60-62. — URL: <https://moluch.ru/archive/373/83339/> (дата обращения: 03.10.2023).
9. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 9 (351). — С. 75-79. — URL: <https://moluch.ru/archive/351/78875/> (дата обращения: 03.10.2023).
10. Писарева, Д. С. Социальные сети как способ популяризации деятельности библиотек / Д. С. Писарева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311). — С. 623-624. — URL: <https://moluch.ru/archive/311/70279/> (дата обращения: 03.10.2023).
11. Табашникова, К. С. Социальные сети как инструмент продвижения бизнеса на территории Российской Федерации в реалиях 2023 года / К. С. Табашникова, А. А. Яговцева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 4 (451). — С. 436-438. — URL: <https://moluch.ru/archive/451/99462/> (дата обращения: 03.10.2023).
12. Федеральные государственные образовательные стандарты
13. Ээльмаа Ю. В. Социальная сеть как педагогическое пространство. Использование Интернет-технологий в современном образовательном процессе. Часть II. Новые возможности в обучении. СПб, РЦОКОиИТ «Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий», 2008. С. 90-103.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Обучение по данной программе может проводиться очно в компьютерных классах, объединенных в локальную компьютерную сеть, с выходом в Интернет, мультимедийным оборудованием и проектором или дистанционно.

Необходимым условием успешности обучения является наличие в классе достаточного количества компьютеров (для каждого слушателя - свой ПК).

5. Сведения о разработчиках

Серженко Н.М.,
заведующий ЦИО,
методист ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.
nserzhenko@imc.edu.ru