

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе педагогического мастерства
«Методические разработки, направленные на повышение финансовой грамотности обучающихся и воспитанников в образовательных организациях»

1. Общие положения

1.1. Районный конкурс педагогического мастерства «Методические разработки, направленные на повышение финансовой грамотности обучающихся и воспитанников в образовательных организациях» (далее – Конкурс) проводится (далее – Положение) государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга).

1.2. Конкурс проводится в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 и Постановления Правительства Санкт-Петербурга №425 от 28.06.2021, в котором утверждены Основные направления повышения уровня финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга на 2021-2024 годы.

1.3. В настоящем Положении используются следующие понятия:

- образовательные учреждения – расположенные на территории Красносельского района Санкт-Петербурга, образовательные организации, реализующие образовательные программы дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, включившие курс/модуль «Основы финансовой грамотности» в образовательную программу отдельным предметом или в рамках интеграции с другим предметом, в рамках внеурочной деятельности, дополнительных, элективных уроков/занятий или планирующие к включению в образовательный процесс данный курс/модуль и имеющие подтверждающий документ о включении (утвержденный учебный план (курса, модуля) на текущий учебный год, в который включен учебный курс/модуль по финансовой грамотности), справку о планируемом включении от руководителя;
- методические разработки – рабочие программы и методические материалы, направленные на повышение финансовой грамотности воспитанников/ учащихся образовательных организаций;
- цифровые продукты – программное обеспечение, продукты, созданные с использованием цифровых технологий (видеоролики, фильмы, мультимедийные презентации, интерактивные игры, электронные учебники, электронные модули и др.), которые могут быть включены в курс/тему «Основы финансовой грамотности» для реализации в организациях, реализующих программы дошкольного и общего образования.

1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая рабочая программа учебного курса/модуля «Основы финансовой грамотности» начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
- «Лучший цифровой продукт по теме курса/модуля «Основы финансовой грамотности»;
- «Лучшая методическая разработка занятия по финансовой грамотности для воспитанников дошкольного образовательного учреждения»;
- «Лучшая методическая разработка урока по финансовой грамотности для учащихся начальной/основной/старшей школы»;
- «Лучшая методическая разработка дистанционного урока по финансовой грамотности для учащихся начальной/основной/старшей школы».

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса: выявление и распространение эффективных педагогических практик, направленных на формирование у воспитанников и учащихся знаний в области финансовой грамотности и навыков безопасного поведения в области финансов.

Задачи Конкурса:

- стимулирование активности педагогических работников во внедрении финансовой грамотности в работу с воспитанниками/ учащимися;
- создание открытого банка методических материалов по формированию финансовой грамотности в образовательных организациях;
- содействие профессиональному развитию педагогов в области финансовой грамотности;
- обмен опытом, выявление и поддержка педагогических инициатив в области преподавания основ финансовой грамотности;
- поддержка педагогов и организаций по реализации и внедрению курса/модуля «Основы финансовой грамотности».

3. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие педагогические работники образовательных учреждений Красносельского района Санкт-Петербурга, независимо от их организационно-правовой формы (далее – участники).

Требования к возрасту, педагогическому стажу, квалификационной категории участников Конкурса не предъявляются.

4. Организация и проведение Конкурса

Для участия в Конкурсе участникам необходимо:

- Заполнить регистрационную форму (заявку) по форме согласно приложению 1 к Положению. Участник может подать несколько заявок для участия в Конкурсе в нескольких номинациях.
- Направить заявку на участие в конкурсе на адрес bratkovskaya@imc.edu.ru с указанием в теме письма номинации Конкурса (указанной в пункте 1.4 Положения) и фамилии, имени, отчества (при наличии) участника Конкурса.

Конкурсные материалы представляются участником Конкурса в электронном виде по адресу электронной почты bratkovskaya@imc.edu.ru должны включать:

- согласие (от каждого участника) на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию собственных персональных данных,

а также методической разработки, в том числе в сети Интернет (приложение 2 к настоящему Положению);

- сопроводительное письмо (справку, пояснительную записку) о методической разработке, с указанием названия учебного предмета (курса, модуля), внеурочного мероприятия или занятия дополнительного образования, места в Учебном плане или Программе воспитания образовательной организации, а также краткого обоснования связи представленных методических материалов с финансовой грамотностью и перечня ключевых понятий, используемых в представленной разработке – не более десяти терминов (форма произвольная);

- методическую разработку, направленную на повышение финансовой грамотности учащихся образовательной организации (в соответствии с номинацией – рабочую программу, план-конспект урока/занятия, разработки заданий в виде цифрового продукта по любой теме с краткой пояснительной запиской и др.).

Рабочая программа, представляемая в составе конкурсных материалов, должна включать пояснительную записку, учебный и тематический планы, информацию о планируемых результатах, формах контроля/диагностику образовательных результатов.

План-конспект (технологические карты урока/занятия), представляемый в составе конкурсных материалов, должен содержать следующую информацию: предмет/ область, курс (предметная область), тема, возраст учащихся, цели урока/занятия и планируемые результаты (в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом), материал/ оборудование/ инструментарий, ход урока/занятия, а также дополнительную информацию (средства, методы, формы) на усмотрение участника Конкурса. Конспекты (технологические карты урока/занятия) оформляются в текстовом редакторе MS Word, 14 шрифт, полуторный интервал (допускаются приложения 12 шрифтом).

Примерный список тематических направлений: семейный бюджет, личное финансовое планирование, депозит, кредит, расчетно-кассовые операции, страхование, инвестиции, пенсии, налоги, финансовое мошенничество, защита прав потребителей финансовых услуг.

Данный список не является исчерпывающим. Участники Конкурса могут предложить дополнительные темы при обосновании их связи с целями и задачами финансового просвещения.

Конкурсные материалы, представляемые на Конкурс, должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации, нормативных правовых актов Министерства Просвещения Российской Федерации (в том числе требованиям ФГОС).

Конкурсные материалы представляются на Конкурс в форме единого файла в формате PDF, DOC или DOCX (объем от 5 до 15 страниц, в т.ч. с приложениями).

Презентации представляются в формате PDF, PPT или PPTX размером не более 10 МБ (объем не более 15 слайдов).

Видеоматериалы представляются в форматах MPEG, AVI, MOV, FLV с адресом или ссылкой на облачное хранилище с возможностью доступа (длительность видеоролика 7-15 мин.).

К участию в Конкурсе не допускаются материалы, ранее опубликованные в СМИ и Интернет под другим авторством.

Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. В конкурсных материалах обязательны ссылки на заимствования (текстов, иллюстраций и т.д.).

5. Жюри конкурса

Подготовку и проведение Конкурса, включающее проведение экспертизы конкурсных материалов (далее — экспертиза), осуществляет Жюри конкурса.

Функции Жюри конкурса:

- публикует Положение о Конкурсе на сайте ГБУ ИМЦ Красносельского района;
- организует информационно-методическую поддержку Конкурса;
- информирует и консультирует организации и педагогических работников о порядке проведения Конкурса и о требованиях к оформлению конкурсных материалов;
- осуществляет экспертизу конкурсных материалов;
- по результатам экспертизы заполняет оценочные ведомости;
- утверждает список победителей и лауреатов Конкурса;
- организует награждение победителей и лауреатов Конкурса;
- публикует конкурсные материалы победителей и лауреатов Конкурса на сайте ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.

Председатель Жюри конкурса обязан:

- осуществлять контроль за соблюдением Положения;
- консультировать членов Жюри конкурса по вопросам содержания конкурса;
- руководить и координировать деятельность Жюри конкурса;
- распределять обязанности между членами Жюри конкурса;
- организовать подведение итогов Конкурса.

Процедура экспертизы заключается в качественном анализе и оценке конкурсных материалов, в соответствии с критериями оценивания, указанными в приложении 3 к Положению.

6. Сроки проведения Конкурса

Сроки	Содержание этапов
01.10-10.10.2022	Подготовка и подача заявок на участие в Конкурсе
10.10-28 10.2022	Представление конкурсных материалов в электронном виде
29.10-11.11.2022	Экспертиза конкурсных материалов
12.11.2022-20.11.2022	Подведение итогов Конкурса. Размещение на сайте ГБУ ИМЦ Красносельского района списка победителей и лауреатов Конкурса. Награждение победителей и лауреатов Конкурса

7. Подведение итогов Конкурса

Подведение итогов Конкурса проводится Жюри конкурса в каждой номинации отдельно.

Победителем Конкурса в соответствующей номинации является участник, чья методическая разработка по итогам экспертизы набрала наибольший средний балл, но не менее 90% от максимального балла.

В случае равенства баллов, победитель Конкурса в соответствующей номинации определяется Жюри конкурса путем голосования.

Аналогичным образом (в порядке уменьшения количества баллов) определяются участники Конкурса, занявшие 2 и 3 место в каждой из номинации и набравшие не менее 80% от максимального балла. Участники Конкурса, занявшие 2 и 3 место, являются лауреатами Конкурса.

По итогам Конкурса победители и лауреаты награждаются дипломами, иные участники Конкурса — сертификатами.

Работы победителей Конкурса публикуются на сайте ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.

Приложение 1
к Положению
о районном конкурсе
по финансовой грамотности

Заявка
на участие
в районном конкурсе педагогического мастерства
«Методические разработки, направленные на повышение
финансовой грамотности обучающихся и воспитанников в образовательных
организациях»

Номинация _____

Фамилия, имя, отчество _____

Место работы _____

Должность _____

Квалификационная категория _____

Педагогический стаж _____

Контактный телефон _____

Email _____

Публикации, в том числе книги, брошюры, статьи и т.д. (по финансовой грамотности) _____

Название методической разработки _____

Приложение 2
к Положению
о районном конкурсе
по финансовой грамотности

Согласие
на обработку персональных данных
(заполняется автором от руки)

Я, _____
(фамилия, имя, отчество конкурсанта)

паспорт серия _____ номер _____ выдан _____

(наименование органа, выдавшего документ, и дата выдачи)

_____ ,
проживающий по адресу _____
(указать адрес регистрации по месту жительства)

сообщаю о согласии участвовать в районном конкурсе педагогического мастерства «Методические разработки, направленные на повышение финансовой грамотности обучающихся в образовательных организациях».

Не возражаю против обработки ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга, включая сбор, систематизацию, хранение и использование, следующих моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- место работы;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты.

Даю согласие на обработку и размещение моих персональных данных, представленных в заявке на участие в Конкурсе, при проведении конкурса, а также включение моих персональных данных в базу данных организатора конкурса, содержащую сведения об участниках Конкурса.

Даю согласие на публикацию методической разработки, представленной на Конкурс в составе конкурсных материалов, в том числе на её размещение в сети Интернет.

Данное согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 3-х лет. Я уведомлён о своём праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права по отзыву данного согласия мне понятны.

Дата _____

Подпись

(ФИО)

Приложение 3
к Положению
о районном конкурсе
по финансовой грамотности

Критериальный аппарат

Для определения количества баллов по каждому критерию используется следующая шкала:

- 3 балла – критерий ярко выражен;
- 2 балла – критерий выражен;
- 1 балл – критерий выражен недостаточно;
- 0 баллов – критерий не выражен.

Номинация «Лучшая рабочая программа учебного курса/модуля «Основы финансовой грамотности» начального общего, основного общего, среднего общего образования»

Критерии	Показатели	Баллы
Соответствие цели конкурса	Соответствие содержания рабочей программы целям финансового просвещения	
Качество и результативность рабочей программы	Методическая новизна разработки	
	Использование современных образовательных технологий, в том числе и информационных	
	Соответствие методической разработки требованиям ФГОС и ПООП	
Перспективность применения методической разработки в педагогической практике	Практическая ценность методической разработки	
	Возможность тиражирования методической разработки	
Проведение мероприятий по распространению опыта, описанного в методической разработке	Участие в мастер-классах, конференциях, открытых уроках с материалами из методической разработки	
Максимальный балл		21

Номинация «Лучший цифровой продукт по теме курса/модуля «Основы финансовой грамотности»

Критерии	Показатели	Баллы
Соответствие цели конкурса	Соответствие цифрового продукта целям финансового просвещения	
Качество и результативность цифрового продукта	Связь содержания с поставленными целями конкурса	
	Образовательная и методическая ценность материала	

Культура представления цифрового продукта	Техническая реализация: качественно подготовленная мультимедийная презентация, видеоролик, фильм, компьютерная игра (графика, дизайн, цветовая гамма)	
	Выразительные средства: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, анимация	
	Доступность предлагаемого материала (выбор оптимального уровня сложности, способа изложения с учётом возрастных особенностей)	
	Содержательность работы (цифровые форматы использованы эпизодически и формально, цифровые форматы обеспечивают развитие навыков самостоятельной работы)	
	Цифровые форматы обеспечивают организацию контроля знаний, проверки домашнего задания и/или рефлексии на всех этапах урока	
Перспективность применения цифровые форматы в педагогической практике	Проведение мероприятий по распространению опыта, описанного в методической разработке	
	Участие в мастер-классах, конференциях, открытых уроках с материалами из методической разработки	
	Максимальный балл	30

Номинация «Лучшая методическая разработка занятия по финансовой грамотности для воспитанников дошкольного образовательного учреждения»

Номинация «Лучшая методическая разработка урока по финансовой грамотности для учащихся начальной/основной/старшей школы»

Номинация «Лучшая методическая разработка дистанционного урока по финансовой грамотности для учащихся начальной/основной/старшей школы»

Критерии	Показатели	Баллы
Соответствие цели конкурса	Соответствие содержания методической разработки целям финансового просвещения	
Качество и результативность методической разработки	Методическая новизна разработки	
	Использование современных образовательных технологий, в том числе и информационных	
	Соответствие методической разработки требованиям ФГОС и ПООП	

Перспективность применения методической разработки в педагогической практике	Практическая ценность методической разработки	
	Возможность тиражирования методической разработки	
Организация учебно-познавательной деятельности	Доступность предлагаемого материала (выбор оптимального уровня сложности, способа изложения с учётом возрастных особенностей)	
	Творческое преломление известных форм организации учебно-познавательной деятельности	
	Самостоятельность учащихся в выборе форм. Проявление деловой и творческой активности	
	Включение в методическую разработку заданий, направленных на формирование и развитие практических навыков по финансовой грамотности	
Проведение мероприятий по распространению опыта, описанного в методической разработке	Участие в мастер-классах, конференциях, открытых уроках с материалами из методической разработки	
Максимальный балл		33