

Положение о районном конкурсе инновационных продуктов

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи и порядок проведения конкурса инновационных продуктов (далее – Конкурс), процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы конкурсных материалов.

1.2. Конкурс проводится Государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – ИМЦ).

1.3. Конкурс проводится с целью совершенствования инновационной инфраструктуры районной системы образования в рамках реализации Программы развития системы образования Красносельского района Санкт-Петербурга на 2020-2024 годы.

1.4. В конкурсе могут принять участие государственные образовательные учреждения, которые находятся в ведении администрации Красносельского района Санкт-Петербурга, и частные образовательные организации Красносельского района Санкт-Петербурга, имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации со сроком окончания действия не ранее даты проведения церемонии награждения, указанной в графике проведения конкурса (далее – образовательные организации), а также объединения образовательных организаций.

1.5. Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса), представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

1.6. Информация о конкурсе размещается на официальном интернет-сайте ИМЦ по адресу: <http://imc.edu.ru>.

2. Основные принципы и цели конкурса

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости конкурсных материалов для всех субъектов системы образования Санкт-Петербурга;
- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности на всех этапах проведения конкурса;
- независимости экспертной оценки конкурсных материалов от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц.

2.2. Целями конкурса являются:

- стимулирование инновационной деятельности педагогов, творческих групп и педагогических коллективов образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга;
- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности, осуществляемой в образовательных организациях Красносельского района Санкт-Петербурга;
- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях района.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций: «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией».

В каждой номинации выделяется подноминация «Цифровая среда образовательной

организации».

3.2. Тематика представляемого на конкурс в номинации «Образовательная деятельность» инновационного продукта должна соответствовать одному из направлений:

3.2.1. Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования.

3.2.2. Развитие дошкольного и общего образования.

3.2.3. Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики.

3.3. Если участником конкурса является объединение образовательных организаций, то участник конкурса определяет основного заявителя.

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе на электронном носителе информации в текстовом формате);

- инновационный продукт и аннотация (объем до 1 стр.) к нему.

3.5. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

Если представленный на конкурс инновационный продукт требует для просмотра особых технических условий или специального программного обеспечения, участник конкурса должен предоставить дополнительные материалы, наглядно демонстрирующие его работу (демоверсию, видео и т.п.).

3.6. На сайте участника конкурса должны быть размещены заявка на участие в конкурсе и аннотация к инновационному продукту.

3.7. Конкурсные материалы представляются в оргкомитет (по адресу ул. Пограничника Гарькавого, д. 36, корп. 6, каб. 415, ИМЦ или по электронной почте в соответствии с решением оргкомитета Конкурса).

3.8. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт. В случае подачи конкурсных материалов от одного участника конкурса более чем на один инновационный продукт, для экспертного рассмотрения принимаются те конкурсные материалы, которые зарегистрированы в книге регистрации первыми.

3.9. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

3.10. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в Книге регистрации конкурсных материалов в ИМЦ.

3.11. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в Графике проведения конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

3.12. Оргкомитет в соответствии с графиком проведения конкурса организует проведение технической экспертизы всех принятых к рассмотрению конкурсных материалов. Результаты технической экспертизы оформляются в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению и доводятся до участников Конкурса. В случае выявления в результате технической экспертизы ненадлежащего оформления конкурсных материалов, участники получают об этом уведомление.

3.13. Участник конкурса может подать в оргкомитет (по адресу ул. Пограничника Гарькавого, д. 36, корп. 6, каб. 415, ИМЦ) апелляцию на результаты технической экспертизы (аргументированное письменное заявление о несогласии с результатами технической экспертизы, подписанное руководителем образовательного учреждения – участника конкурса). Подача и рассмотрение апелляций проводится в соответствии со сроками, указанными в графике проведения конкурса.

3.14. Ссылки на материалы участников конкурса публикуются на сайте ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга (<http://imc.edu.ru>).

3.15. Конкурс проводится в два тура согласно Приложению № 4 к настоящему Положению.

3.16. Конкурс предусматривает проведение профессионально-общественной экспертизы инновационных продуктов. К проведению профессионально-общественной экспертизы привлекаются представители образовательных организаций Санкт-Петербурга, общественных организаций и средств массовой информации. Порядок профессионально-общественной экспертизы определяется оргкомитетом ежегодно. По результатам профессионально-общественной экспертизы вручается специальный приз.

3.17. Победители, лауреаты и дипломанты конкурса награждаются дипломами.

3.18. Конкурсные материалы победителей, лауреатов и дипломантов конкурса размещаются в виртуальном банке инновационных продуктов.

3.19. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей конкурса рекомендуются для использования на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым ИМЦ.

3.20. По результатам конкурса в ИМЦ издаётся приказ о награждении победителей, лауреатов и дипломантов конкурса.

4. Финансирование конкурса

Финансирование расходов по подготовке и проведению конкурса не предусмотрено.

5. Оргкомитет

5.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

5.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку Конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам Конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- утверждает список членов общественного жюри;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса;
- организует церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса;
- вносит предложения по совершенствованию организации и содержания Конкурса, распространению продуктов инновационной деятельности участников конкурса.

5.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

5.4. Заместитель председателя оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

5.5. Члены оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;
- не использовать после завершения Конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

5.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости.

5.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарём.

6. Профессиональная экспертиза

6.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

6.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников системы образования Красносельского района Санкт-Петербурга, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

6.3. Каждый инновационный продукт оценивается пятью экспертами на заочном туре конкурса и не менее чем пятью экспертами на очном туре конкурса (далее – экспертная группа).

6.4. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом после проведения технической экспертизы конкурсных материалов.

6.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- использовать в своей работе формы рейтинговой оценки инновационного продукта в соответствии с Приложением № 4 и Приложением № 5 к настоящему Положению (далее – оценочные ведомости);
- не использовать после завершения Конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках без их разрешения.

6.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная форма рейтинговой оценки инновационного продукта.

6.7. После каждого тура конкурса заполненные формы рейтинговой оценки инновационного продукта сдаются ответственному секретарю оргкомитета.

6.8. Заполненные экспертами формы рейтинговой оценки инновационного продукта хранятся у ответственного секретаря оргкомитета до начала конкурса инновационных продуктов следующего года.

6.9. Оценка инновационного продукта формируется путём вычисления среднего арифметического оценок членов экспертной группы.

Заявка на участие в районном конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- 1.1. Полное наименование образовательной организации. Если заявка подаётся от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.
- 1.2. ФИО руководителя образовательной организации.
- 1.3. Телефон/факс образовательной организации.
- 1.4. Адрес электронной почты образовательной организации.
- 1.5. Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).
- 1.6. Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:
 - реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));
 - реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2015 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на конкурс инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);
 - реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме.

2. Информация об инновационном продукте

- 2.1. Наименование инновационного продукта.
- 2.2. Автор/авторский коллектив
- 2.3. Форма инновационного продукта¹

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное ²	

¹ Отметка делается только в одном из представленных полей с учётом глоссария, представленного в Приложении № 6 к Положению о конкурсе инновационных продуктов.

Инновационные продукты, представленные в формах, перечисленных в пунктах 2.3.1-2.3.8 и 2.3.14 раздела 2.3. Заявки на участие в конкурсе, могут быть печатными и/или электронными, а также включать электронные приложения.

² Указывается форма продукта, отличная от перечисленных выше, а также ссылка на источник, в котором дано определение предлагаемой формы продукта.

2.4. Номинация³

2.4.1.	Образовательная деятельность	
2.4.2.	Управление образовательной организацией	

2.5. Подноминация⁴

Цифровая среда образовательной организации	
--	--

2.6. Тематика инновационного продукта:

2.6.1.	Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования	
2.6.2.	Развитие дошкольного и общего образования	
2.6.3.	Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	

3. Описание инновационного продукта

3.1. Ключевые положения, глоссарий.

3.2. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

3.3. Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития районной системы образования и системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями.

3.4. Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития районной системы образования и системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

3.5. Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

3.6. Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов
инновационного продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя
образовательной организации

расшифровка подписи

М.П.

« _____ » _____ 20__ г.

³ Отметка делается только в одном из представленных полей.

⁴ Отметка делается только в том случае, если инновационный продукт представлен в формах, перечисленных в пунктах 2.3.9-2.3.14 раздела 2.3. Заявки на участие в конкурсе.

Приложение № 2 к Положению
о районном конкурсе инновационных продуктов

Лист технической экспертизы конкурсных материалов

Регистрационный номер _____
ОУ _____

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие конкурсных материалов	
1.1	Заявка	
1.1.1	Информация об образовательной организации – участнике конкурса:	
	<i>Полное наименование образовательной организации /указание основного заявителя сети образовательной организации</i>	
	<i>ФИО руководителя образовательной организации</i>	
	<i>Телефон образовательной организации</i>	
	<i>Факс образовательной организации</i>	
	<i>Адрес электронной почты образовательной организации</i>	
	<i>Адрес сайта образовательной организации в Интернете</i>	
	<i>Указание страницы сайта, на которой размещена информация об инновационном продукте</i>	
	<i>Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс</i>	
1.1.2	Информация об инновационном продукте:	
	<i>Наименование инновационного продукта</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного продукта</i>	
	<i>Указание тематики инновационного продукта</i>	
	<i>Указание номинации</i>	
1.1.3	Описание инновационного продукта	
	<i>Ключевые положения, глоссарий</i>	
	<i>Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта</i>	
	<i>Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы</i>	
	<i>Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга</i>	
1.1.4.	Подпись автора/ов продукта	
1.1.5	Заверенная печатью подпись руководителя образовательной организации	

1.2	Инновационный продукт	
	<i>Инновационный продукт</i>	
	<i>Аннотация к инновационному продукту</i>	
1.3	Размещение информации об инновационном продукте на сайте образовательной организации	
2	Соответствие конкурсных материалов п. 3.5 Положения о конкурсе	
3	Представление заявки на электронном носителе информации в текстовом формате	
4	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса инновационных продуктов: _____

Дата проведения технической экспертизы: _____

*Приложение № 3 к Положению
о районном конкурсе инновационных продуктов*

Туры конкурса инновационных продуктов

	Заочный тур: экспертная оценка конкурсных материалов	Очный тур: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта
Задачи	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
Форма проведения	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов	Общественно-профессиональная экспертиза видеоматериалов об инновационном продукте, подготовленных участниками конкурса. Регламент: просмотр видеоматериалов – до 7 мин., ответы на вопросы экспертов – до 10 мин.
Результаты	По итогам оценок пяти экспертов по каждому инновационному продукту определяется средний балл. На очный тур Конкурса допускаются инновационные продукты, набравшие средний балл не менее 30 в номинациях «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией», не менее 42 – в подноминации «Цифровая среда образовательной организации»	По результатам очного тура определяются по каждой номинации: 1 победитель, если количество участников очного тура 3. 1 победитель и 1 лауреат, если количество участников очного тура 4. 1 победитель, 2 лауреата, если количество участников не менее 5. Остальные участники очного тура являются дипломантами конкурса

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
Соответствие инновационного продукта номинации (подноминации) (ДА/НЕТ) ¹ _____				
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге в соответствии с целями выбранного раздела Программы	2.1	Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	9
		2.2	Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (частичное влияние)	5
		2.3	Использование инновационного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	1
		2.4	Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	0

¹При выборе позиции «Нет» и обязательном наличии аргументированного обоснования дальнейшая экспертиза заявки не проводится

3	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (оценивается один показатель)	3.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций одного типа	9
		3.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа	5
		3.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	1
		3.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
4	Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга (оценивается один показатель)	4.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	9
		4.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	5
		4.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	1
		4.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	0
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	9
		5.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	5
		5.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	1
		5.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	0
6 ²	Масштаб цифровой трансформации	6.1	Представленный продукт существенно расширяет функционал цифровой среды образовательной организации	9
		6.2	Представленный продукт дополняет цифровую среду образовательной организации новым инструментом	5
		6.3	Представленный продукт расширяет возможности существующих инструментов цифровой среды образовательной организации	1
		6.4	Представленный продукт является аналогом уже существующих инструментов цифровой среды	0
	Уровень автоматизации	7.1	Представленный продукт исключает деятельность человека, полностью автоматизирует процесс(ы) и переводит их в категорию "автоматические"	9
		7.2	Представленный продукт позволяет пользователю	5

² Только для оценки конкурсных материалов в поддоминании «Цифровая среда образовательной организации»

7 ²			автоматизировать отдельные процессы и использовать только электронные (цифровые) ресурсы	
		7.3	Представленный продукт позволяет пользователю автоматизировать отдельные процессы и использовать электронные (цифровые) и аналоговые ресурсы	1
		7.4	Представленный продукт никак не автоматизирует процесс, его основным назначением является хранение электронных копий аналоговых ресурсов	0
8	Нарушения в оформлении конкурсных материалов	8.1	Избыточное количество материалов, представленных в составе инновационного продукта	-2
		8.2	Несоответствие инновационного продукта форме, указанной в заявке на участие в конкурсе	-2
		8.3	Наличие в конкурсных материалах некорректного заимствования	-2
		8.4	Наличие в конкурсных материалах значительных ошибок и опечаток	-2
		8.5	Вышеуказанных нарушений не выявлено	0

Особое мнение эксперта (до 5 баллов)³

Общая оценка инновационного продукта: _____ (max 50/68⁴ баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

³ При отсутствии аргументированного пояснения данные баллы при подведении итогов учтены не будут

⁴ Для подноминации «Цифровая среда образовательной организации»

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(очный тур)**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта				
3.	Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику				
4.	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику				
5.	Степень компетентности при ответах на вопросы				
6.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(max 35 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

Глоссарий

Методические рекомендации⁹ – материалы, адресованные специалистам в помощь их практической деятельности

Практическое пособие¹⁰ – производственно-практическое издание, предназначенное для овладения знаниями и навыками при выполнении работы.

Потребительский программный пакет¹¹ – программная продукция, спроектированная и продаваемая (передаваемая безвозмездно) для выполнения определённых функций; программа и соответствующая ей документация, упакованные для продажи (передачи пользователю) как единое целое.

Программа⁹ – может быть представлена образовательная программа, учебная программа, программа воспитания, программа профессионального развития и т.п.

Программно-аппаратный комплекс⁹ – совокупность специализированных аппаратных средств, предназначенных для решения специфических образовательных задач и программные средства для управления ими.

Система управления образовательным контентом¹² – информационная система, используемая для создания, хранения, сбора и/или доставки образовательного контента. В эту категорию следует отнести в том числе порталы дистанционного обучения.

Система управления обучением¹² – информационная система, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с электронным обучением. В эту категорию следует отнести, в т. ч. онлайн платформы для взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Учебно-методический комплекс⁹ – совокупность учебных и методических материалов, способствующих достижению единой образовательной/управленческой цели.

Учебник¹⁰ – учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, ее раздела, части, соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Учебное пособие¹⁰ – учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или полностью учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Учебно-методическое пособие¹⁰ – учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания, изучения учебной дисциплины, ее раздела, части или воспитания.

Учебное наглядное пособие¹⁰ – учебное издание (альбом, атлас, открытка, плакат, наглядное пособие и др.), содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию.

Электронный образовательный ресурс (ЭОР)¹² – образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них. Метаданные ЭОР содержат стандартизованную информацию, необходимую для поиска ЭОР посредством технологической системы обучения.

⁹ Сформулировано на основе анализа определений, предложенных в научной и справочной литературе.

¹⁰ ГОСТ 7.60-2003. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения

¹¹ ГОСТ Р ИСО 9127-94 Системы обработки информации. Документация пользователя и информация на упаковке для потребительских программных пакетов

¹² ГОСТ Р 52653-2006. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения