Мастер-класс как современная форма распространения педагогического опыта

Наборская Светлана Юрьевна,
методист ИМЦ Красносельского района

11 октября 2018 года

Основная цель мастер-класса:

обмен опытом с коллегами

Основной принцип мастер-класса:

я знаю, как это делать,
и я научу вас.

Терминология

- **Мастер-класс** – это **интерактивная** форма обучения и обмена опытом, урок высшего профессионального мастерства, проводимый знатоком своего дела.

Задачи мастер-класса:

- передача учителем-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная с учителем-мастером отработка методических подходов и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;

Задачи мастер-класса:

- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формирования индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

В форме мастер-класса можно продемонстрировать:

- **Современные технологии, формы, методы, приемы**
- **Программы и приложения**
- **Другие инновационные моменты деятельности**.

Примерный алгоритм проведения мастер-класса:

1. Презентация педагогического опыта учителем-мастером:

- кратко характеризуются основные идеи технологии;
- описываются достижения в работе;
- доказывается результативность деятельности учащихся, свидетельствующие об эффективности технологии.

Примерный алгоритм проведения мастер-класса:

2. <u>Представление системы учебных занятий:</u>

- описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
- определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

Примерный алгоритм проведения мастер-класса:

3. <u>Проведение имитационной игры:</u>

- учитель-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися;
- слушатели одновременно играют две роли: учащихся экспериментального класса и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

Примерный алгоритм проведения мастер-класса:

4. <u>Моделирование:</u>

- учителя-ученики выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии учителя-мастера;
- мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;
- мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия.

Примерный алгоритм проведения мастер-класса:

5. <u>Рефлексия:</u>

- проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса:

- **Презентативность**: выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- **Эксклюзивность**: ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идеи). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- **Прогрессивность**: актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета; способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса:

- **Мотивированность**: наличие приемов и условий мотивации, включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- **Оптимальность**: достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным)
- **Эффективность**: результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса:

- **Технологичность**: четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации (“разрыва”), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
- **Артистичность**: возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
- **Общая культура**: эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Основные преимущества мастер-класса:

- уникальное сочетание короткой теоретической части и индивидуальной работы, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков;
- двусторонний процесс, с непрерывным контактом «преподаватель-слушатель».

Спасибо за внимание!