

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ
ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНЫХ КЛУБОВ НА
ЦЕННОСТНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ, ЕЕ

ОТНОШЕНИЕ К ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ И
ГРАЖДАНСКОМУ ОБЩЕСТВУ

Проблема исследования



- *Какие ценности усваивают представители молодежи, принимающие участие в деятельности подростково-молодежных клубов?*
- *Какую роль играют клубы в формировании профессиональных предпочтений молодежи?*
- *Как проявляется влияние клубов на отношение молодежи к общественной жизни и гражданскому обществу?*

Цель, объект и предмет



Цель исследования: получить информацию об особенностях влияния подростково-молодежных клубов на индивидуальные и профессиональные ценностные ориентации молодежи.

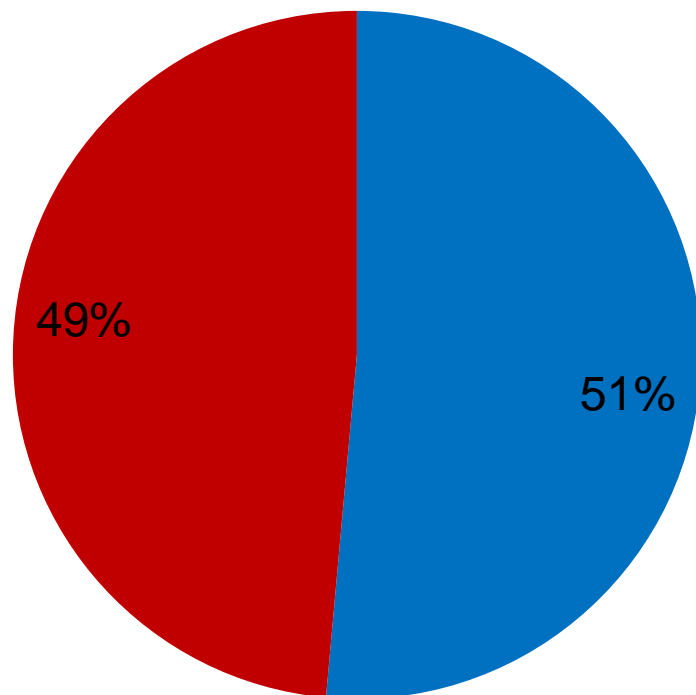
Объект исследования: представители молодежи в возрасте от 14 до 22 лет, посещающие подростково-молодежные клубы г. Санкт-Петербурга.

Предмет исследования: влияние подростково-молодежных клубов на индивидуальные и профессиональные ценностные ориентации молодежи.

В исследовании участвовали:

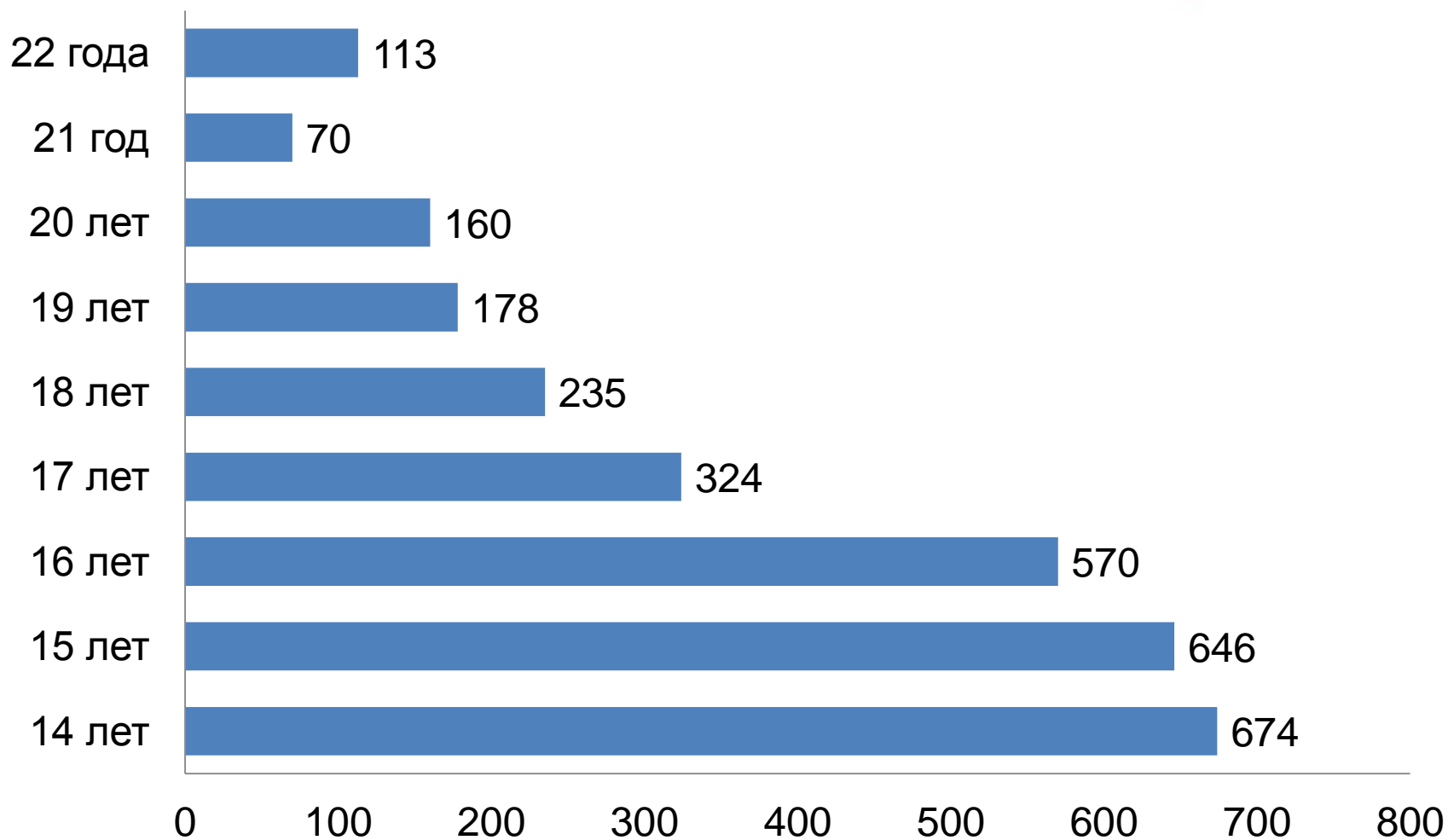
- 28 организаций из 18 районов;
- 3000 человек

Из них:



- Юноши (1543)
- Девушки (1457)

Возрастной состав





1

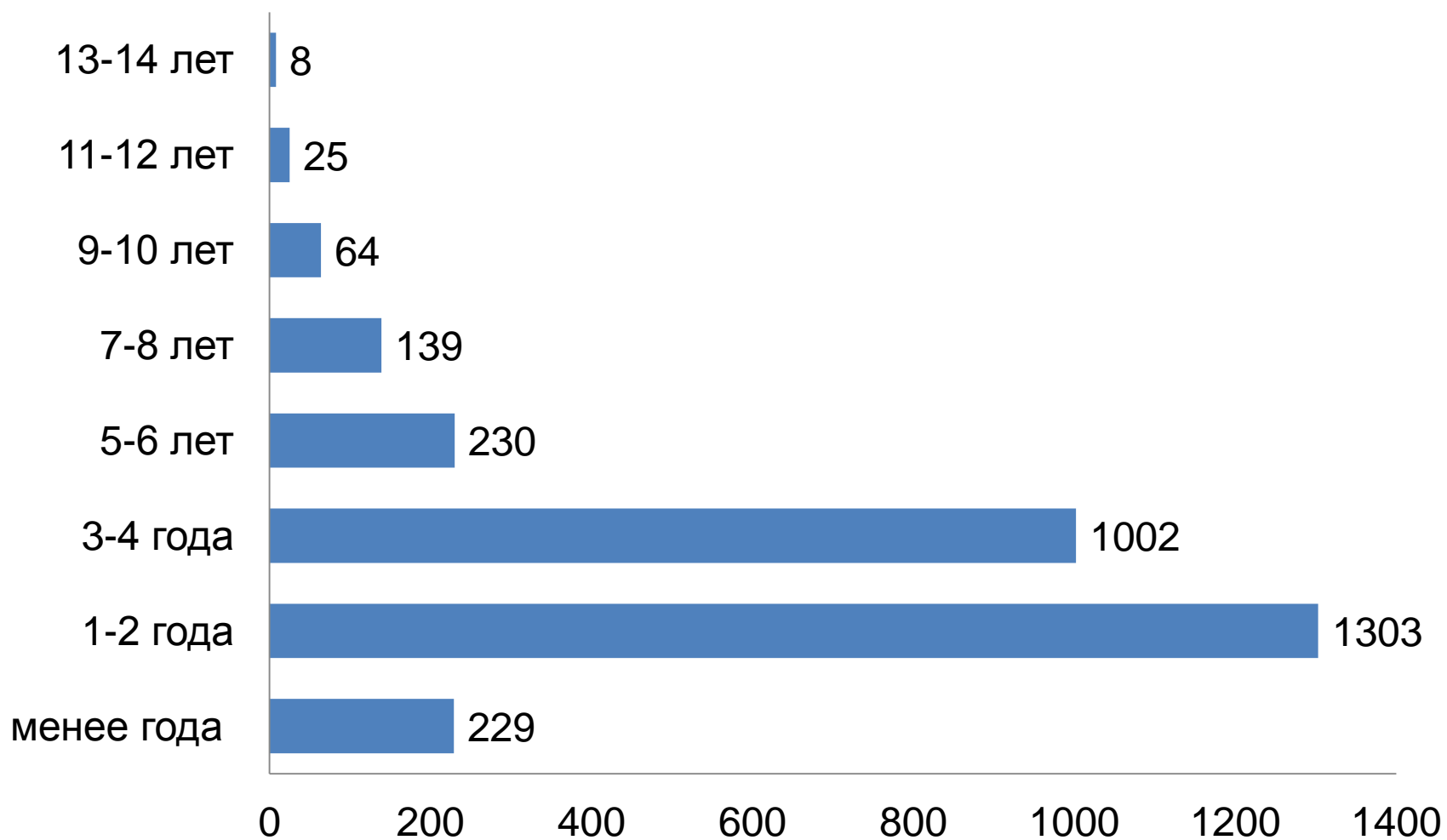
ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВО- МОЛОДЕЖНЫХ КЛУБОВ

- 1) Определить клубы, посещаемые представителями молодежи*
- 2) Определить направления деятельности клубов, посещаемых представителями молодежи*
- 3) Оценить уровень вовлеченности представителей молодежи в деятельность клубов*

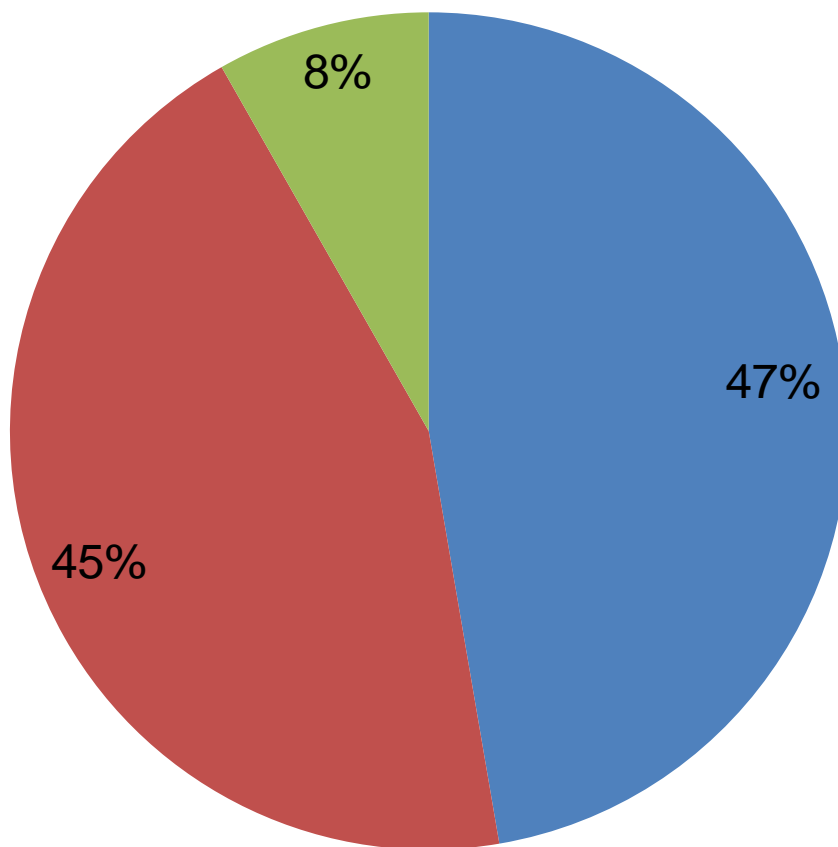
Направление деятельности клуба



Стаж участия в деятельности клуба



Частота посещения клуба



- 3-4 раза в неделю (1419)
- 1-2 раз в неделю (1334)
- 5-7 раз в неделю (247)

2

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ КЛУБОВ НА ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

- 1) *Выявить терминальные ценности, присущие представителям молодежи, на которые способны влиять клубы;*
- 2) *Выявить инструментальные ценности, присущие представителям молодежи, на которые способны влиять клубы;*
- 3) *Уточнить планы представителей молодежи в отношении дальнейшего развития полученных в клубе знаний, умений и навыков;*
- 4) *Оценить влияние клубов на ценностные ориентации молодежи*

Цели посещения клуба

Количество
ответов

Общение с другими участниками клуба

1599

Интересное проведение времени

1401

Расширение своих интересов и знаний

1327

**Максимально полное использование
своих возможностей, сил и способностей**

1117

Возможность развиваться творчески

1056

**Ведение активного образа жизни (развитие
физических способностей, занятие спортом)**

961

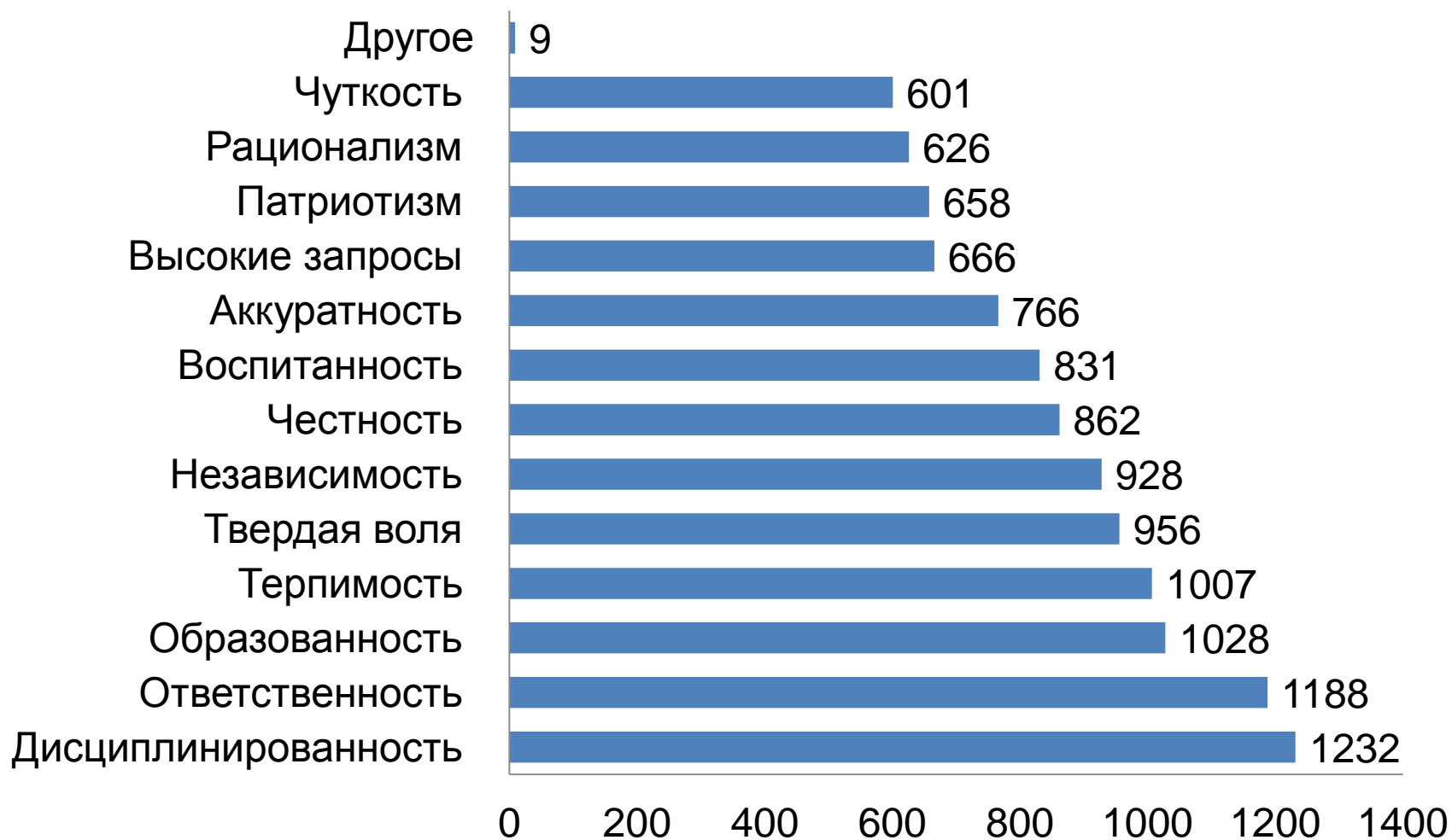
**Одобрение своих достижений или поступков
участниками клуба и другими людьми**

693

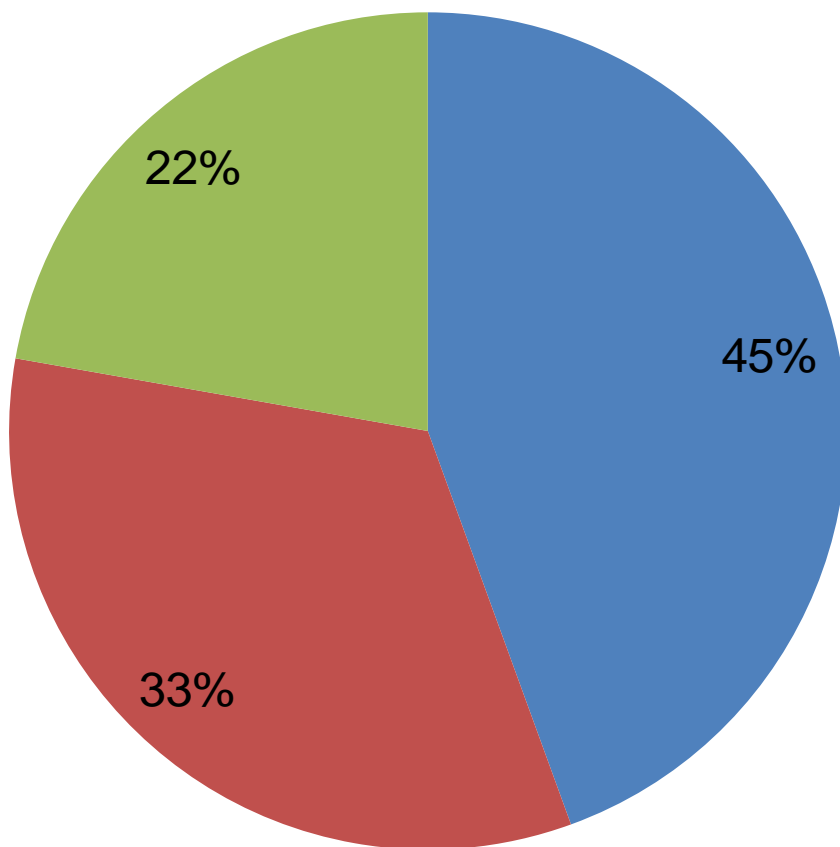
Поддержка друзей по клубу

692

Личностные качества, приобретенные в клубе

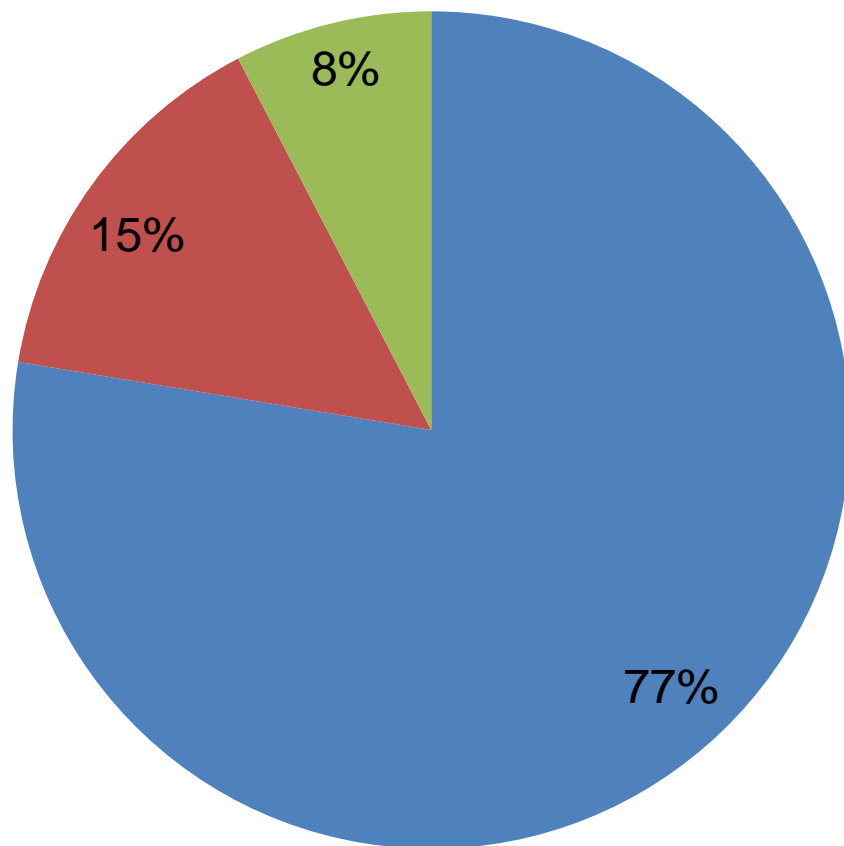


Выбравшие вариант «другое» указали следующие качества:



- **Общительность (4)**
- **Любовь к искусству (3)**
- **Музыкальность (2)**

Планы на дальнейшее развитие знаний, умений и навыков, полученных в клубе



- Да, планирую продолжить развивать полученные знания, умения и навыки (2328)
- Нет, не планирую (443)
- Затрудняюсь ответить (229)

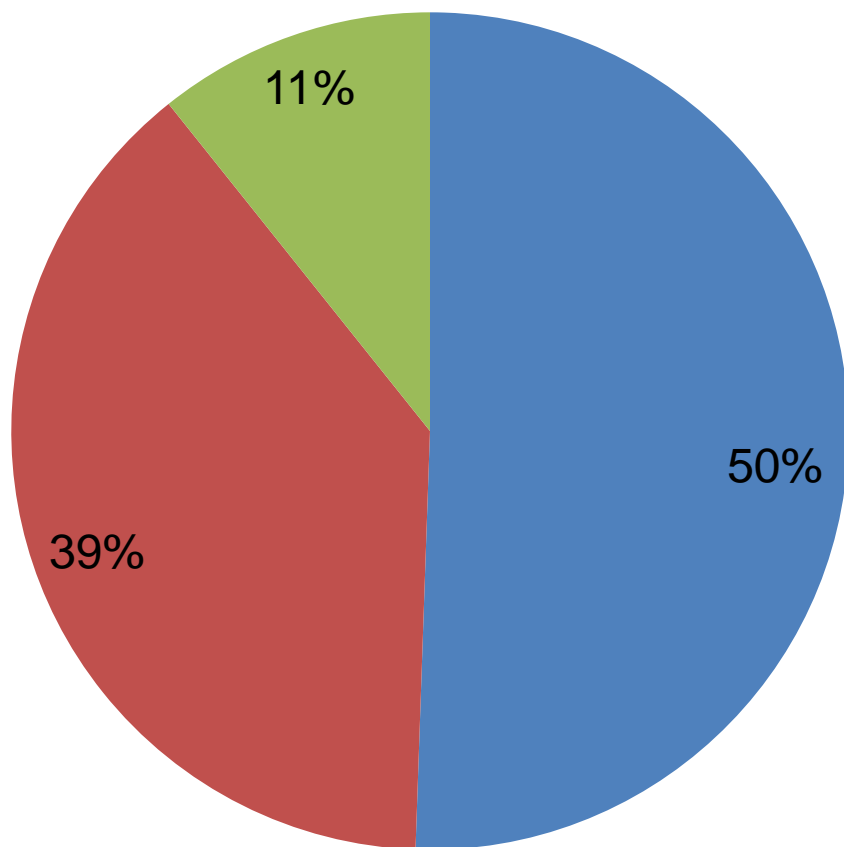


3

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ КЛУБА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

- 1) *Определить готовность представителей молодежи к профессиональной деятельности;*
- 2) *Определить группы влияния на профессиональные предпочтения молодежи;*
- 3) *Выявить мотивы выбора профессии представителями молодежи;*
- 4) *Определить полезные в будущей профессиональной деятельности знания, умения и навыки, приобретенные представителями молодежи в клубе;*
- 5) *Оценить влияние клубов на профессиональные ценностные ориентации молодежи*

Выбор будущей профессии

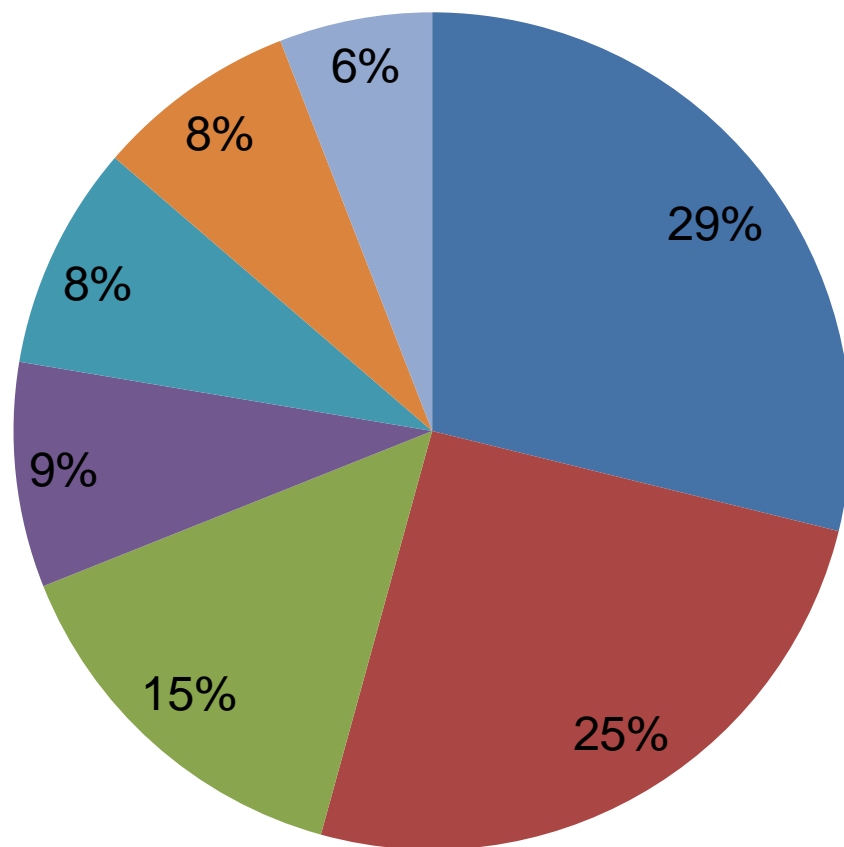


- Я не выбрал(а) будущую профессию (1517)
- Я выбрал(а) будущую профессию (1162)
- Я выбираю между профессиями (332)

Самые популярные профессии



Группы влияния



- Выбор профессии был сделан самостоятельно (1431)
- Семья (1262)
- Друзья (728)
- Учителя в школе (431)
- Руководитель кружка, студии, клуба (430)
- Педагоги дополнительного образования (386)

Критерии выбора профессии	Количество ответов
Возможность заниматься любимым делом	1693
Возможность получать хороший заработок	1464
Возможность сделать карьеру	1336
Возможность работать творчески	1174
Желание приносить пользу обществу	996
Возможность приобретения новых знаний и умений	832
Престиж профессии в обществе	711
Возможность применения знаний, умений, навыков, приобретенных в клубе	674
Востребованность профессии на рынке труда	645
Возможность работать, не прилагая особых усилий	544
Гарантия поступления на обучение профессии	495
Желание унаследовать профессию родственника	415
Возможность иметь много свободного времени	400

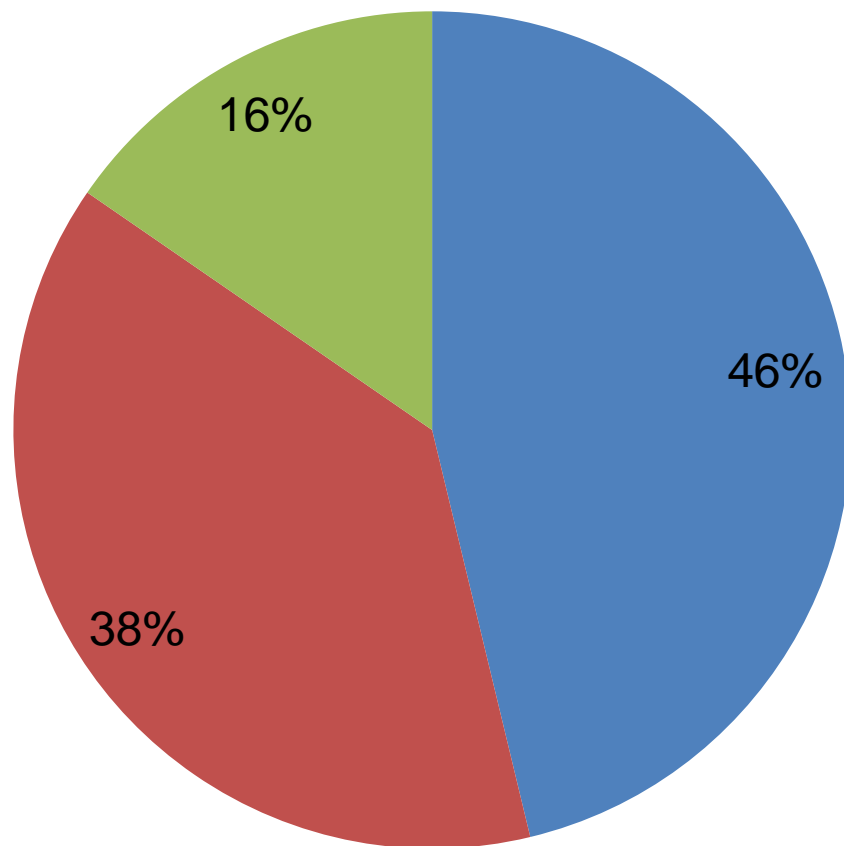
Важные знания, умения, навыки, приобретенные в клубе	Количество о ответов
Умение работать в команде	1390
Умение достигать поставленной цели	1270
Активное участие в работе	945
Умение правильно выражать свои мысли и грамотно общаться с людьми	929
Способность организовывать работу свою и других людей	893
Внимание к деталям	837
Умение самостоятельно принимать решение, предлагать что-то новое	833
Уверенность в себе	817
Умение работать с несколькими задачами одновременно	808
Умение ответственно относиться к работе	806
Умение следовать принятому решению, своим желаниям и целям в любой ситуации	717
Высокая работоспособность	705
Возможность развиваться творчески	700
Склонность к точности, порядку, опрятности	693
Умение быстро усваивать новые знания	670
Знания, необходимые в выбранной профессии	628
Умение приходить вовремя, выполнять работу в срок	580
Склонность к соблюдению правил работы и норм поведения (дисциплинированность)	550

4

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ КЛУБОВ НА ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ И ГРАЖДАНСКОМУ ОБЩЕСТВУ

- 1) Изучить мнение представителей молодежи о возможности их влияния на общественную жизнь;*
- 2) Выявить готовность молодежи оказывать непосредственную помощь обществу;*
- 3) Оценить влияние клубов на отношение представителей молодежи к общественной жизни и гражданскому обществу*

Представление о возможности влияния на происходящее личной активностью



■ Да (1387)

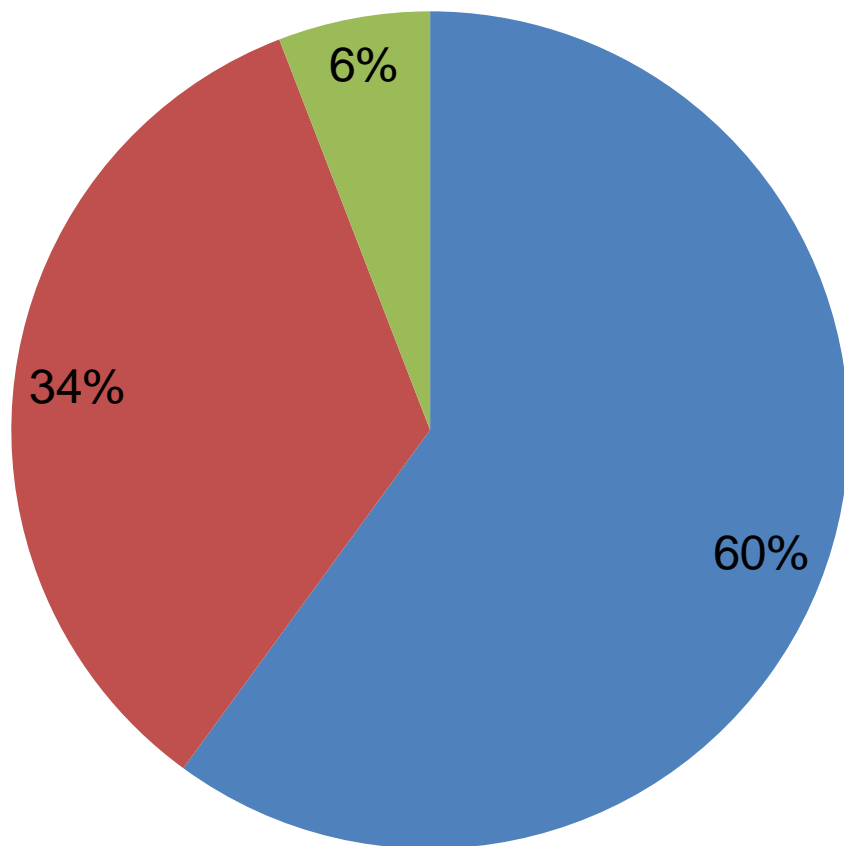
■ Затрудняюсь ответить (1151)

■ Нет (462)



ВЕКТОР
ЦЕНТР
ПРОФОРИЕНТАЦИИ

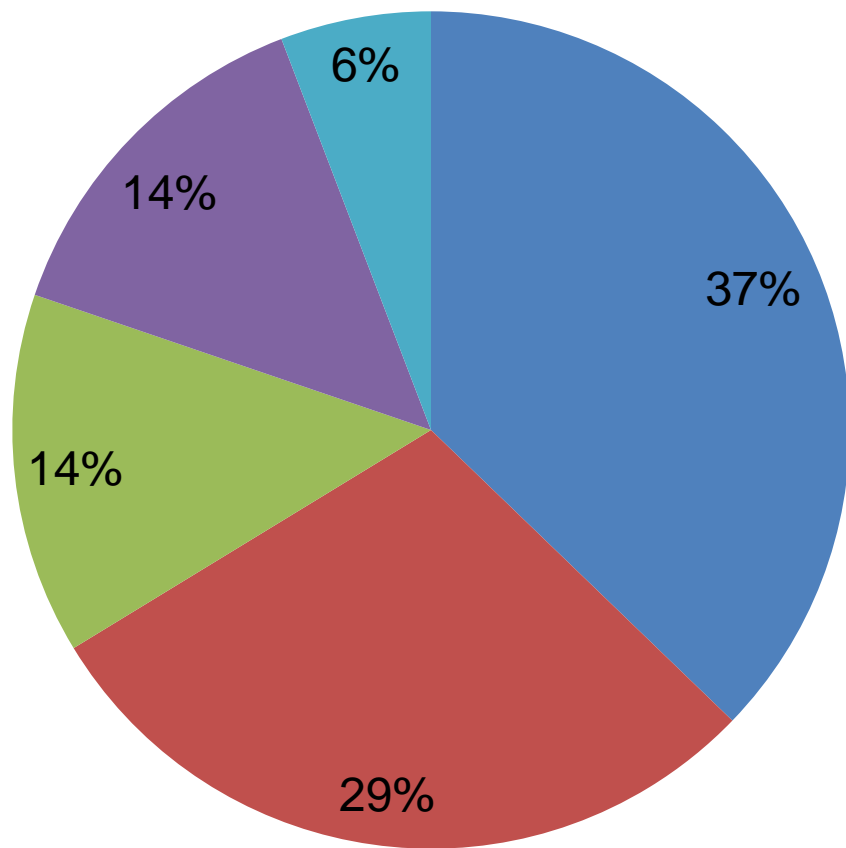
Готовность оказывать непосредственную помощь обществу



- Затрудняюсь ответить (1801)
- Да, я готов(а) оказывать помощь обществу (1023)
- Нет, я не готов(а) оказывать помощь обществу (176)

Варианты оказания помощи	ответов
Волонтерство, добровольчество	318
Оказание помощи людям, нуждающимся в материальной и моральной поддержке	66
Помощь в организации и участие в общественных мероприятиях	47
Воспитание подрастающего поколения	18
Помощь бездомным животным	18
Благоустройство улиц, зеленых зон города	11
Активное участие в общественной жизни	9
Охрана природы и сохранение окружающей среды	7
Пропаганда здорового образа жизни	4
Донорство	3
Без уточнения	135
Посредством профессиональной деятельности	137
Всеми возможными способами	84
Благотворительность	38
Посредством проявления личностных качеств (культурность, доброта, отзывчивость и др.)	35

Причины неготовности оказывать помощь обществу



- Отсутствие пользы для себя (32)
- Отсутствие желания (25)
- Непонимание того, какую помощь могут оказать (12)
- Отсутствие свободного времени (12)
- Негативное отношение к обществу (5)

ИТОГИ:



- ❖ *Влияние клубов на отношение представителей молодежи к общественной жизни и гражданскому обществу находит выражение в прививании своим участникам ценностей, формирующих активные жизненные ориентиры;*
- ❖ *Изменить отношение представителей молодежи к общественной жизни и гражданскому обществу можно посредством проведения в рамках клубов мероприятий, позволяющих участникам не только познакомиться с существующими видами общественной активности, но и принять непосредственное участие в соответствующей деятельности;*
- ❖ *Подростково-молодежный клуб является своего рода стартовой площадкой, предоставляющей молодым людям благоприятные условия для формирования ценностных и профессиональных предпочтений, а также получения опыта социальной и гражданской активности.*

Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР»

- Консультации психолога по выбору профессии

314-72-45

- Консультации психолога и врача по выбору профессии.

315-32-13

- Лекции для учащихся и родителей, профориентационные экскурсии.

571-03-13, 571-55-26

- Адрес: Вознесенский пр., д. 25

- Кан. Грибоедова д.105



ВЕКТОР

ЦЕНТР
ПРОФИОРИЕНТАЦИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

