Для проведения информационной работы по вопросам охраны здоровья используется наглядная информация. От того, насколько красочно, доступно, увлекательно будет предложен тот или иной материал, зависит интерес к данной информации, степень ее восприятия.
**Метод изобразительной пропаганды (наглядный метод)** основывается на создании зрительных наглядных образов, дает представление о целом и воспринимается быстрее, четче и ярче описания. Наглядный метод – это действенное и эффективное средство пропаганды, не требующее при этом столь значительных финансовых затрат. Метод исключительно богат по числу входящих в него произведений, предметов, средств.

**Основными средствами метода изобразительной пропаганды являются:**

1. Плоскостные средства: плакат; рисунок, схема, таблицы, план, чертеж; диаграмма, картограмм; фотография, фотовыставка, альбом; слайд, слайд-серия; диапозитивы, диафильмы.

К первой группе относят средства, предназначенные для самостоятельного восприятия. Самое распространенное из них – **плакат**. Он представляет собой произведение графического искусства с лаконичным, броским цветным изображением, с кратким текстом (чаще всего на большом листе бумаги), должен восприниматься издали, выделяться среди других средств агитации и информации. Поэтому чаще всего выполняется с одним рисунком, в условной манере, без излишних деталей. Традиционно выделяют плакаты:

1. Агитационные. Основные признаки – одномоментность (один крупный рисунок), краткость текста, яркость красок, оригинальность композиции.
2. Пропагандистские. Характеризуются наличием нескольких рисунков и значительным количеством текста, более спокойными композицией и красками. Эти плакаты требуют более сосредоточенного и длительного внимания к себе.

Основные требования к содержанию плаката:

* + Актуальность.
	+ Раскрытие темы через знакомые человеку символы и образы.
	+ Четкая выраженность основной идеи, т.е. наличие главной мысли, связывающей все элементы (выразительность формы изложения и изображения) .
	+ Убедительность содержания.
	+ Доходчивость формы изложения (текст должен быть конкретным и целенаправленным).
	+ Современность и профессионализм образного решения.
	+ Оригинальность.
	+ Наглядность знаковых элементов (четкость изображения, выделения основных смысловых моментов).
	+ Наличие ведущего цвета, в соответствии с которым подбираются остальные его цвета, рекомендуется использовать не более 4-х цветов.
	+ Традиционные размеры – 1 стандартный лист ½ или ¼ стандартного листа.

Необходимо творчески воплотить в эскизе решение темы.