



Правительство Санкт-Петербурга  
Комитет по образованию  
Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального  
педагогического образования центр повышения квалификации специалистов  
«Информационно-методический центр»  
Красносельского района Санкт-Петербурга

198256, Россия, Санкт-Петербург, ул. Пограничника Гарькавого, д. 36, корп.6  
Тел./факс 730-01-11, тел. 730-00-58

**ПРИНЯТА**

Протокол заседания  
Педагогического совета  
от 05.09.2016 № 1

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор *Т.А. Сенкевич* Т.А. Сенкевич  
(подпись)

05 сентября 20 16 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
повышения квалификации

**«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КАК СРЕДСТВА  
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ»**

2016 год

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель реализации программы

Дополнительная профессиональная программа направлена на формирование компетенций слушателей, необходимых для профессиональной деятельности в области управления имиджем образовательных систем.

## 1.2. Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции	Практический опыт	Умения	Знания
Определение перспективных и приоритетных направлений формирования имиджа образовательной организации	Прогнозирование стратегических направлений деятельности по формированию имиджа образовательной организации.	Разработка концепции формирования положительного имиджа образовательной организации Разработка управленческих решений, направленных по формированию положительного имиджа образовательной организации	Анализировать основные факторы, влияющие на положительный имидж образовательной организации. Принимать управленческие решения по формированию положительного имиджа образовательной организации	Теоретические основы имиджелогии. Методы и инструменты формирования положительного имиджа образовательной организации. Методы и инструменты формирования положительного имиджа руководителя образовательной организации. Методы и инструменты формирования положительного имиджа педагога.
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и (или) общие компетенции (ОК) или универсальные компетенции (УК):</b> формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области управления имиджем образовательных систем				

**1.3. Категория слушателей:** руководители и заместители руководителей образовательных организаций (далее ОО), резерв руководителей ОО.

**1.4. Форма обучения:** очная.

**1.5. Режим занятий:** 4-12 часов в неделю.

**1.6. Срок освоения программы:** 72 учебных часа.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, дисциплин	Всего часов	в том числе		Формы контроля
			лекции	практические занятия, семинары	
<b>1.</b>	<b><i>Понятие имиджа</i></b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b><i>зачет</i></b>
1.1.	Имиджелогия как междисциплинарная отрасль знания и ее современное состояние	2	2		
1.2.	Управление созданием имиджа	2	2		
<b>2.</b>	<b><i>Имидж образовательной организации</i></b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b><i>зачет</i></b>
2.1.	Виды и специфика имиджа образовательного учреждения	18	8	10	
2.2.	Объективные и субъективные составляющие имиджа образовательного учреждения	14	6	8	
<b>3.</b>	<b><i>Имидж руководителя</i></b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b><i>зачет</i></b>
3.1.	Позитивный имидж руководителя	6	6		
3.2.	Формирование имиджа руководителя	14	4	10	
3.3.	Компоненты имиджа руководителя	6	4	2	
<b>4.</b>	<b><i>Имидж педагога</i></b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b><i>зачет</i></b>
4.1.	Понятие имиджа учителя. Структурные компоненты: индивидуальные характеристики, личностные, коммуникативные, деятельностные и внешнеповеденческие	6	2	4	
4.2.	Исторические и современные представления об имидже учителя.	4	2	2	
	<b><i>Итоговый контроль</i></b>		<b><i>Защита итоговой работы</i></b>		
	Итого:	72	36	36	

## **2.2. Рабочая программа дисциплины «Формирование имиджа как средства повышения конкурентоспособности образовательной системы»**

### **Раздел 1. Понятие имиджа (4 ч.)**

*Тема 1.1. Имиджелогия как междисциплинарная отрасль знания и ее современное состояние (2 ч.)*

Понятие имиджа. Роль имиджей в современном мире. Имиджевые идеи в трудах отечественных и зарубежных ученых. Имидж как предмет информационно-психологического противоборства. Системный подход к исследованию имиджа. Работа над созданием собственного имиджа

*Тема 1.2. Управление созданием имиджа (2 ч.)*

Этапы формирования имиджа: анализ внешней среды, выделение целевой группы, к которой будет обращен имидж; анализ внутренних ресурсов; мотивация участников проекта; ролевое распределение; определение принципов формирования имиджа и т.д. Подходы к системе менеджмента имиджа. Способы реализации составляющих имиджа. Установление и расширение партнерских связей

### **Раздел 2. Имидж образовательной организации (32 ч.)**

*Тема 2.1. Виды и специфика имиджа образовательного учреждения (18 ч.)*

Виды и функции имиджа ОУ. Имидж и стереотип. Каналы передачи информации. Проблема объекта и субъекта имиджа. Категориальные основания «корпоративного имиджа»: субъект, объект, аудитория. Виды имиджа: внешний и внутренний. Мотивы формирования корпоративного имиджа. Желаемый, идеальный и реальный имидж.

*Тема 2.2. Объективные и субъективные составляющие имиджа образовательного учреждения (14 ч.)*

Объективные составляющие – общая известность и репутация ОО, инновационный потенциал и его реализация, престиж образовательных программ, рекламная политика ОУ, уровень развития и характер зарубежных связей, финансовая обеспеченность (устойчивость), конкурентный статус. Субъективные составляющие имиджа: представление об уровне комфортности среды УЗ, образ персонала учебного заведения: представление о стиле учебного заведения, внешняя атрибутика.

*Перечень практических и семинарских занятий:*

Семинар «Формирование имиджа образовательной организации»

Семинар «Формирование корпоративного имиджа».

Практическое занятие «Разработка модели имиджа образовательной организации».

Практическое занятие «Управленческие решения по обеспечению информационной открытости ОО»

### **Раздел 3. Имидж руководителя (26 ч.)**

#### *Тема 3.1. Позитивный имидж руководителя (6 ч.)*

Формирование имиджа руководителя связано с выполнением им функций администратора, организатора, специалиста, общественного деятеля и проявляющимися при их выполнении личностными качествами.

#### *Тема 3.2. Формирование имиджа руководителя (14 ч.)*

Позитивный имидж руководителя. Компоненты имиджа руководителя: персональные, социальные, профессиональные. Дополнительные параметры имиджа руководителя (прошлое, семья, окружение, досуг, интересы).

#### *Тема 3.3. Компоненты имиджа руководителя (6 ч.)*

Персональные компоненты имиджа руководителя: тип личности, свойства характера, качества личности, физические особенности. Социальные компоненты имиджа руководителя: образование, биография, стиль жизни, система ценностей, общественный статус.

Профессиональные: тип руководителя и его статус в коллективе, степень владения профессиональными методами и технологиями управления коллективом, наличие навыков стратегического планирования, организаторских умений, способностей к объективной независимой оценке, прогрессивному развитию.

#### *Перечень практических и семинарских занятий:*

Семинар «Формирование имиджа руководителя образовательной организации»

Практическое занятие «Методы и технологии управления коллективом ОО»

Практическое занятие «Разработка проектов, связанных с созданием имиджа современного руководителя»

Круглый стол «Современный имидж руководителя»

### **Раздел 4. Имидж педагога (10 ч.)**

#### *Тема 4.1. Понятие имиджа педагога (6 ч.)*

Структурные компоненты: индивидуальные характеристики, личностные, коммуникативные, деятельностные и внешне поведенческие. Самопрезентация. Портфолио.

#### *Тема 4.2. Исторические и современные представления об имидже учителя (4 ч.)*

Имидж современного российского учителя и проведение сравнительно-сопоставительного анализа с его культурно-историческим образом.

#### *Перечень практических и семинарских занятий:*

Семинар «Формирование имиджа современного российского педагога».

Практическое занятие «Разработка проектов, связанных с созданием имиджа современного педагога»

Практическое занятие «Самопрезентация»

Практическое занятие «Портфолио педагога»

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Материально-технические условия реализации программы**

Для реализации дополнительной профессиональной программы необходима аудитория, имеющая компьютеризированное рабочее место педагога дополнительного профессионального образования (компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран).

Для выполнения слушателями групповых практических работ необходимы раздаточные материалы (бумага, маркеры и т.п.); для выполнения индивидуальных практических работ необходимы компьютеризированные рабочие места с выходом в Интернет.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение программы**

Ключевым принципом реализации данной Программы выступает широкое использование современных технологий обучения взрослых: активная лекция, деловая игра, защита авторских проектов, «круглый стол», мастер-класс, мозговой штурм, коллективное проектирование, индивидуальное выполнение практических заданий).

Это означает, что помимо теоретического содержания материала программы, специалистам будет предложен блок практической деятельности. Практическая работа включает в себя разработку проектов, связанных с созданием имиджа ОО, современного руководителя, педагога.

Особенностью реализации данной программы является её условное разделение на четыре взаимодополняющих раздела: понятие имиджа, имидж образовательной организации, имидж образовательной организации, имидж педагога

Изучение тем разделов направлен на возможность исследования слушателями теоретических основ формирования имиджа и определения основных направлений формирования имиджа образовательной организации, способствующего повышению конкурентоспособности; на формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области управления имиджем образовательной организации.

#### **3.3. Информационное обеспечение программы**

*Нормативно-правовые документы:*

1. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года.
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 года № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования (воспитатель, учитель)»

*Информационные источники:*

1. Аликперов И. Формирование имиджа образовательного учреждения: западный и российский варианты [Электронный ресурс] // Международные отношения в развитии социально-экономических процессов в странах СНГ: материалы междунар. науч.- практ.

- конф. 14-15 июня 2001 г. Омск. - Омск, 2001. - URL: <http://www.prof.msu.ru/publ/omsk/53.htm> (12.01.07).
2. Волкова В.В. Имидж образовательного учреждения в контексте проблемы конкурентоспособности вузов [Электронный ресурс] // Сб. науч. тр. Северо-Кавказского гос. техн. ун-та. Сер. "Гуманитарные науки".-2005.- № 2. - URL: [http://science.ncstu.ru/articles/hs/14/10.pdf/file\\_download](http://science.ncstu.ru/articles/hs/14/10.pdf/file_download) (12.01.07).
  3. Дагаева Е.А. Управление имиджем вуза // Управление персоналом. — 2005. — N 3. — С. 26-28.
  4. Журавлев Д.В. Научные основы формирования имиджа дошкольного образовательного учреждения // PR в образовании. – 2005. - № 2. – С. 68-74.
  5. Журавлев Д.В. Имидж как специфическое единство типичных признаков, управляющих индивидуальным, групповым и массовым сознанием//PR в образовании. 2004.-№2.
  6. Зуева Е.И. Подходы к формированию имиджа образовательного учреждения [Электронный ресурс]// Сб. статей к четвертой международной научно-теоретической конференции «Образование и наука в третьем тысячелетии»/ Алтайский экономико-юридический институт.- <http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2002/zueva.html> (25.04.2002).
  7. Имидж корпорации//Имиджелогия. Как нравиться людям /Авт.-сост. В.М.Шепель.-М.: Народное образование,2002.-С.392-402.
  8. Имидж МГУ и престиж высшего образования / материал подгот. А.Б. Лиханова // Социология власти. – 2005. — N 1. — С. 185-186.
  9. Карпов Е.Б. Имидж в образовании // PR в образовании. - 2003. - № 6. - С.40-50.
  10. Карпов Е.Б., Ардышева Е.А. Трудоустройство выпускников и имидж учебного заведения//PR в образовании. 2006.-№3.-С.75-78.
  11. Ковтунова О.М., Ларионова И.А. Имидж социальных институтов как виртуальная реальность//PR в образовании.-2006.-№4.-С.36-38.
  12. Корпоративный проект имидж-продвижения дошкольного образовательного учреждения // PR в образовании. - 2005. - № 2. – С. 96-103.
  13. Лазаренко И.Р. Формирование имиджа образовательного учреждения как управленческое новшество [Электронный ресурс] // Педагог. - 2000. - № 9. - URL: [http://www.informika.ru/text/magaz/pedagog/pedagog\\_9/stat8.html](http://www.informika.ru/text/magaz/pedagog/pedagog_9/stat8.html) (12.01.07)
  14. Лернер П.С. Векторы реформирования содержания и имиджа общего и среднего профессионального образования // PR в образовании. - 2006. - № 2. - С. 46-48.
  14. Лернер П.С. Имидж средней школы: восприятие, ожидания// PR в образовании.2004.- №1.-С.80-96.
  15. Лизинский В.М. Имидж и миссия школы как ресурс ее развития //Ресурсный подход в управлении развитием школы. - М.: Центр «Педагогический поиск»,2006. С.106-108.
  16. Моисеев А. Миссия организации: что это значит? Лидер образования. 2004.-№5.-С.43.
  17. Панасюк А.Ю. Имидж: определение центрального понятия имиджелогии//PR в образовании. 2004.-№2.
  18. Пантюшина О.И. Имидж высшего учебного заведения в сознании школьников//PR в образовании. 2006.-№4.-С.46-49.
  19. Пискунов М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования//Стандарты и мониторинг в образовании-1999. №5.-С.45-55.
  20. Раковских В.Л. Телевизионный имидж образовательного учреждения // PR в образовании. – 2003. - № 6. – С. 86-88.

*Имидж руководителя образовательного учреждения:*

1. Малыгина Л. Личность руководителя и функция управления организационной культурой//Директор школы. 2005.-№9.-С.34-40.
2. Медреш Е. «Фактор первого лица», или Типология управленческих стилей//Директор школы. 2005.-№5.-С.22-26.
3. Метаева В. Имидж первого лица школы: внешность, одухотворенная внутренней красотой//Директор школы-2005. №9.-С.41-45.
4. Паутов В. Не каждый директор желает знать...или Зачем администратору определять

миссию школы? Лидер образования.2004. №5.-С.44-47.

5. Перминова Л., Шарай Н. Какого руководителя ждет российское образование? Alma mater. - 2006.-№7.-С.7-11.
6. Руднев Е. Простые секреты харизмы// Директор школы- 2006-№6-С.48-53.
7. Щербо И. Директор школы в России – больше, чем менеджер...//Народное образование. 2004.-№4.-С.185-191.

*Имидж педагога:*

1. Варданян М.А. Имидж педагога с позиции сбережения здоровья субъектов образовательного процесса//PR в образовании. 2006.-№3.-С.56-74.
2. Головнева И.В. Имидж преподавателя современного вуза: проблемы формирования и продвижения//PR в образовании .2006. №1.-С.108-117.
3. Дегтярева М.А. Личность учителя в современном процессе обучения и воспитания//Методист. 2006.-№2.-С.32-34.
4. Золотовская Л.А. Особенности профессионального имиджа педагога: социально-психологический аспект//PR в образовании. 2005.-№3.-С.
5. Исенко С.П. Имидж современного педагога (Программа курса повышения квалификации работников образования). Методист. 2006.-№8.-С.24-31.
6. Казаченко И.П. Позиционирование и имидж – технологии в практической деятельности учителя//PR в образовании. 2006.-№3.-С.79-83.
7. Калужный А. Технология построения имиджа учителя//Педагогическая техника .2005. №3.-С.103-108.
8. Куревина О.А. Современному образованию – современный учитель//Начальная школа плюс до и после. 2006.-№3.-С.28-32.
9. Лернер П. Образованный человек: видимость, сущность, имидж? Народное образование. 2005.-№7.-С.194-197.
10. Павленко В.В. Имидж современного учителя в условиях стрессовых ситуаций профессиональной деятельности//PR в образовании. 2004.-№4.-С.96-99.
11. Парабучев А.И. Учитель в эпоху общественных трансформаций - к автопортрету профессии//Вопросы образования. 2005.-№4.-С.246-259.
12. Петрова Е.А., Шкурко Н.И. Имидж учителя в современной России. - М., 2006.
13. Черепанова В.Н. Педагогическая имиджелогия. - Тюмень: ТОГИРРО,1998.
14. Черепанова В.Н. Формирование индивидуального имиджа педагога как средство реализации гуманистической концепции образования: Дис. .канд. пед. наук. - Тобольск,1998.

*Методические ресурсы:*

1. Подборка презентационных материалов к занятиям курса.

### **3.4. Кадровые условия реализации программы**

Реализовывать данную дополнительную профессиональную программу могут методисты, компетентные в области управления имиджем образовательной организации.



#### 4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

*Промежуточная аттестация* осуществляется по завершению каждого раздела.

Для получения зачёта по разделу «Понятие имидж» слушателям предлагается раскрыть один из предложенных теоретических вопросов

Вопросы к зачёту:

1. Социально-психологические механизмы формирования имиджа.
2. Управление имиджем как коммуникативный процесс.
3. Фирменный стиль как средство построения имиджа.
4. Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие.
5. Методы исследования и формирования имиджа.
6. Визуальные коммуникации и их использование для построения имиджа.

Для получения зачёта по разделу Имидж образовательной организации слушателям необходимо представить краткое описание планируемых управленческих решений, направленных на развитие своей образовательной организации из предложенных тем:

- Система управленческих мер по обеспечению информационной открытости инновационной деятельности образовательной организации;
- Управленческие решения, направленные на развитие сайта образовательной организации как инструмента маркетинга.

Для получения зачёта по разделу имидж руководителя слушателям предлагается подготовиться к участию на «круглом столе»: «Современный имидж руководителя» с обсуждением предложенных вопросов:

1. Школа как объект управления и как образовательная система.
2. Управление коллективом родителей.
3. Управление педагогическим коллективом.
4. Руководитель ОО как менеджер.
5. Межличностные отношения в образовательном учреждении.
6. Методы управления имиджем образовательного учреждения и его лидера.
7. Взаимосвязь внутреннего имиджа организации и корпоративной культуры.
8. Изменение коммуникативной среды как направление формирования имиджа.
9. Изменение организации как путь формирования имиджа.

Для получения зачёта по разделу имидж педагога предлагается раскрыть один из предложенных теоретических вопросов:

1. Управление учащимися в образовательной системе.
2. Управление коллективом учащихся.
3. Учитель как управленец
4. Имидж педагога.
5. Образ выпускника
6. Управление имиджем как коммуникативный процесс.
7. Фирменный стиль как средство построения имиджа.
8. Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие.

Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме защиты проектов по теме «Формирование имиджа образовательной организации», при выполнении которой слушатели

демонстрируют приобретённые знания и умения Итоговая работа должна содержать: анализ ключевых позиций создания имиджа и план работы по разработке имиджа организации.

При оформлении итоговой работы необходимо указать тему, фамилию, имя, отчество, должность и место работы автора. В конце работы при необходимости указывается список используемых источников. Работа оформляется в текстовом редакторе, объём должен составлять не более 10 страниц текста (шрифт Times New Roman, размер 12 пт, межстрочный интервал – 1).

Оценка успешности разработки образовательного продукта осуществляется на основе следующих критериев:

- методическая грамотность;
- обоснованность выполнения задания;
- авторство и оригинальность предложенного решения.

## **5. СВЕДЕНИЯ О РАЗРАБОТЧИКАХ**

Кондрашкова Людмила Касимовна, кандидат педагогических наук, методист ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга; e-mail: kondr25@gmail.com