**Информационная справка об участнике конкурса   
и продукте инновационной деятельности**

1. Информация об образовательной организации (объединении образовательных организаций) – участнике конкурса[[1]](#footnote-1).

1.1. Полное наименование образовательной организации.

1.2. ФИО руководителя образовательной организации.

1.3. Телефон образовательной организации.

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации.

1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности).

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс:

реализация инновационного проекта/программы в статусе федеральной   
или региональной инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего признание инновационной площадкой);

реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме.

1. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности.

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество   
(при наличии), место работы, должность).

2.3. Форма продукта инновационной деятельности[[2]](#footnote-2).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.3.1 | Программа |  |
| 2.3.2 | Учебник |  |
| 2.3.3 | Учебное пособие |  |
| 2.3.4 | Учебное наглядное пособие |  |
| 2.3.5 | Практическое пособие |  |
| 2.3.6 | Учебно-методическое пособие |  |
| 2.3.7 | Методические рекомендации |  |
| 2.3.8 | Учебно-методический комплекс |  |
| 2.3.9 | Потребительский программный пакет |  |
| 2.3.10 | Программно-аппаратный комплекс |  |
| 2.3.11 | Электронный образовательный ресурс |  |
| 2.3.12 | Система управления обучением |  |
| 2.3.13 | Система управления образовательным контентом |  |
| 2.3.14 | Иное[[3]](#footnote-3) |  |

2.4. Номинация[[4]](#footnote-4).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.4.1 | Инновации в области обучения |  |
| 2.4.2 | Инновации в области воспитания |  |
| 2.4.3 | Инновации в области работы с одаренными детьми |  |
| 2.4.4 | Инновации в области инклюзивного и специального образования |  |
| 2.4.5 | Инновации в управлении образовательной организацией |  |
| 2.4.6 | Инновации в образовании взрослых |  |

* 1. Подноминация[[5]](#footnote-5).

|  |  |
| --- | --- |
| Цифровая среда образовательной организации |  |

1. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. Ключевые положения.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к номинации.

3.3. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым продуктом, выводы (с указанием отличий продукта от аналогов).

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования, в других образовательных организациях.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

согласны с условиями участия в конкурсе продуктов инновационной деятельности «Импульс»;

не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация   
не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись/и автора/ов продукта инновационной деятельности расшифровка подписи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись руководителя образовательной организации расшифровка подписи

м.п.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

1. Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то информация по пунктам   
   1.1-1.6 представляется в отношении каждой образовательной организации, входящей в объединение образовательных организаций. [↑](#footnote-ref-1)
2. Отметка делается только в одном из представленных полей с учетом понятий и терминов, определенных в Приложении № 3 к Положению о проведении в 2022 году конкурса результатов инновационной деятельности государственных образовательных организаций Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию и администраций районов Санкт-Петербурга, частных образовательных организаций Санкт-Петербурга, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности, а также их объединений «Сильные решения».

   Продукты инновационной деятельности, представленные в формах, перечисленных в пунктах 2.3.1-2.3.8 и 2.3.14 раздела 2.3. Информационной справки об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности явки на участие в конкурсе, могут быть печатными и/или электронными, а также включать электронные приложения. [↑](#footnote-ref-2)
3. Указывается форма продукта, отличная от перечисленных выше, а также ссылка на источник,   
   в котором дано определение предлагаемой формы продукта. [↑](#footnote-ref-3)
4. Отметка делается только в одном из представленных полей. [↑](#footnote-ref-4)
5. Отметка делается только в том случае, если продукт инновационной деятельности представлен   
   в формах, перечисленных в пунктах 2.3.9-2.3.13 раздела 2.3. Информационной справки об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности. [↑](#footnote-ref-5)