Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Красносельского района Санкт-Петербурга

Информационно-методическое совещание с заместителями руководителей образовательных организаций, курирующих инновационную деятельность

21 января 2022 года

Вопросы для обсуждения:

1. Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов
2. Организация и проведение районного конкурса инновационных продуктов.
3. Подготовка к мероприятиям Петербургского международного образовательного форума.
4. Объявления.

Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов

- Районная стажировочная площадка – это форма распространения и внедрения инновационных и/или эффективных управленческих и педагогических решений в образовательную практику с целью обеспечения высокого качества образования.
- Обучение на районной стажировочных площадке направлено на развитие профессиональной компетентности руководящих и педагогических работников в процессе практического освоения новых знаний и умений.
- Решение о присвоении образовательной организации статуса «Районная стажировочная площадка» принимается Экспертным советом и утверждается приказом директора ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.
- На статус «Районная стажировочная площадка» могут претендовать образовательные организации, имеющие одно из условий:
    - положительные результаты реализации инновационных проектов или педагогических исследований,
    - эффективный опыт решения управленческих задач;
    - результативные педагогические практики, обеспечивающие высокое качество образования.

Цель и задачи работы районной стажировочной площадки

Цель работы районной стажировочной площадки – совершенствование профессиональных компетенций работников системы образования в процессе диссеминации инновационных и/или эффективных управленческих и педагогических решений в образовательную практику.

Задачи работы районной стажировочной площадки:

- организовать подготовку и распространение научно-методических и методических разработок по теме стажировочной площадки;
- создать условия для проведения экспертизы и проектирования руководителями и педагогами образовательных организаций собственных моделей профессиональной деятельности на основе представленных инновационных и/или эффективных управленческих и педагогических решений;
- способствовать выстраиванию работниками районной системы образования индивидуальных траекторий непрерывного профессионального развития.

Схема работы стажировочной площадки

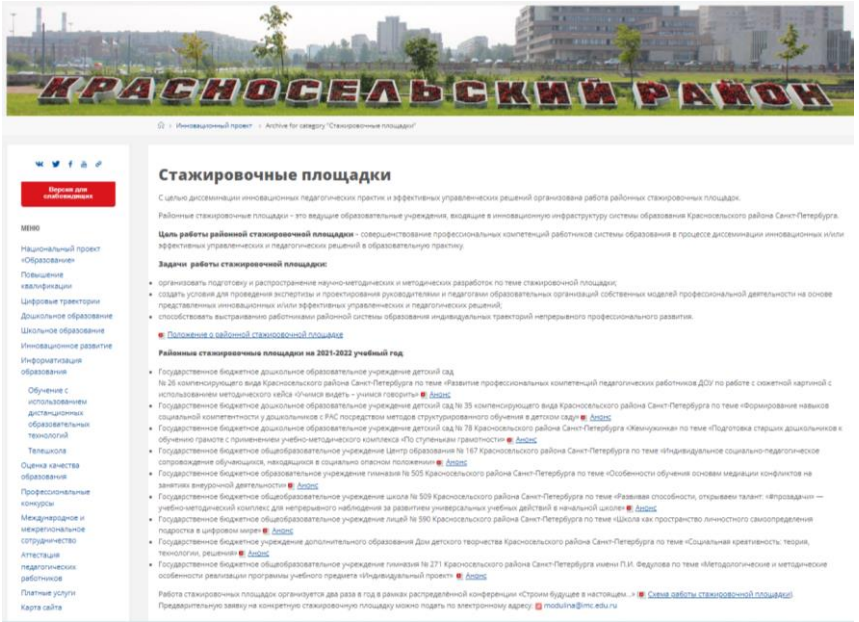
Цель – диссеминация инновационных и/или эффективных педагогических и управленческих решений в образовательную практику.

Результат – обучающиеся на стажировочной площадке провели дегустационную экспертизу инновационных и/или эффективных педагогических и управленческих решений, заинтересованные коллеги готовы к внедрению освоенных решений в образовательную практику.

Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов

Анонс стажировочной площадки

- Информация на сайте ИМЦ (http://imc.edu.ru/blog/innovative-project/stage)



- Реклама на пленарной сессии конференции «Строим будущее в настоящем…» (Запись пленарной сессии и анонсов стажировочных площадок: https://www.youtube.com/watch?v=9tYLfIwBP1M)

Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов

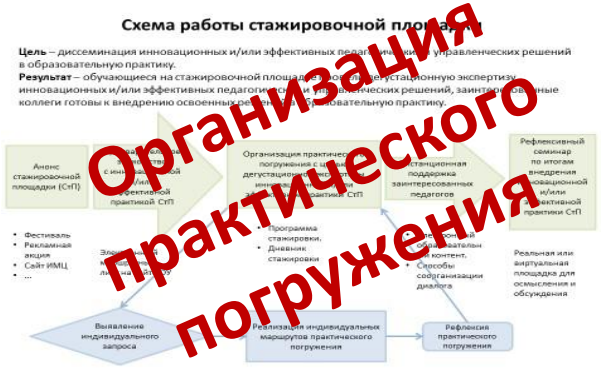
Предварительное знакомство

Предварительное знакомство с инновационной и/или эффективной практикой

- Информация на сайтах ОО.
- Ссылка на электронный контент для организации самостоятельной работы

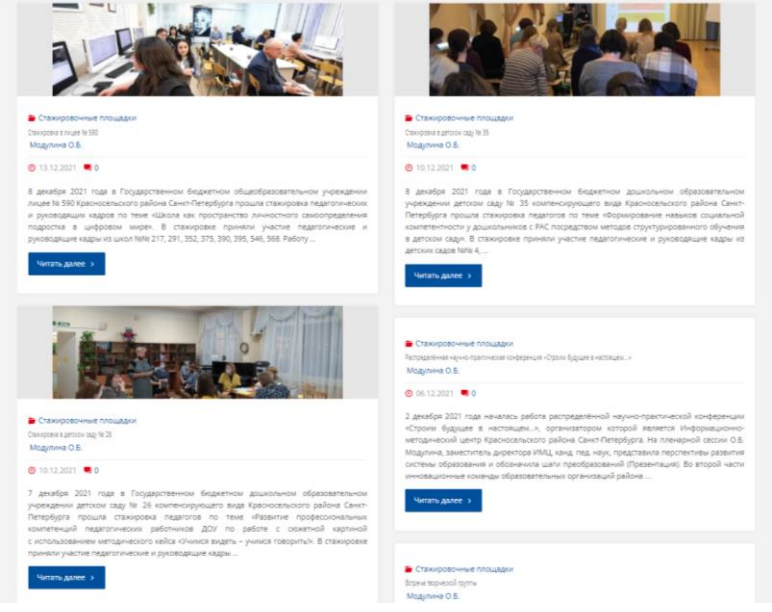
Образовательное учреждение	Тема стажировочной площадки	Информация об инновационной практике
Детский сад № 26	Развитие профессиональных компетенций педагогических работников ДОУ по работе с сюжетной картиной с использованием методического кейса «Учимся видеть – учимся говорить!»	http://dc26krs.caduk.ru/mconstr.html?page=/p98aa1.html
Детский сад № 35	Формирование навыков социальной компетентности у дошкольников с расстройством аутистического спектра посредством методов структурированного обучения в детском саду	http://ds35.krsl.gov.spb.ru/index/rabota_s_ras/0-218 http://ds35.krsl.gov.spb.ru/index/innovacionnaja_dejatelnost/0-219
Детский сад № 78 «Жемчужинка»	Подготовка старших дошкольников к обучению грамоте с применением учебно-методического комплекса «По ступенькам грамотности»	https://ds78spb.ru/innovatsionnaya_deyatelnost.html https://www.sites.google.com/view/ds78umk
Центр образования № 167	Индивидуальное социально-педагогическое сопровождение обучающихся, находящихся в социально опасном положении	https://co167.ru/innovacionnaja-dejatelnost
Гимназия № 505	Особенности обучения основам медиации конфликтов на занятиях внеурочной деятельности	https://xn--505-5cdozfc7ak5r.xn--p1ai//стажировочная-площадка-2021-2022-учебный-год/
Школа № 509	Развивая способности, открываем талант» («#прозадачи» – учебно-методический комплекс для непрерывного наблюдения за развитием универсальных учебных действий в начальной школе»)	https://school509.spb.ru/ид/стажировочная-площадка-развивая-сп/ https://prozadachi.school509.spb.ru
Лицей № 590	Школа как пространство личностного самоопределения подростка в цифровом мире	https://likt590.ru/Internship_site/index.php
Дом детского творчества	Социальная креативность: теория, технологии, решения	https://ddtks.ru/grc/sp http://openop.ru

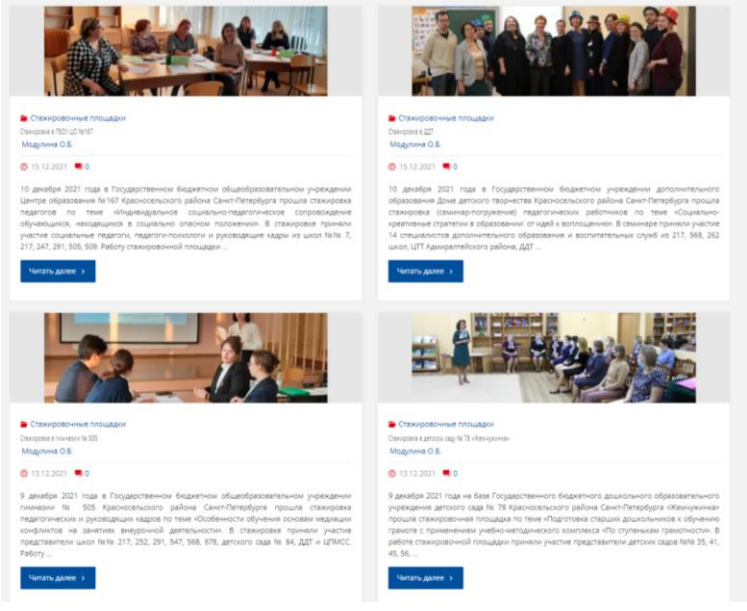
Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов



Организация практического погружения с целью дегустационной экспертизы инновационной и/или эффективной практики

- Организация погружения в методические особенности инновационной и/или эффективной практики.
- Предоставление возможности практических проб и освоения нового инструментария





Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов

Дистанционная поддержка заинтересованных педагогов

- Организация онлайн-взаимодействия с педагогами, которые приняли решение внедрять инновационной и/или эффективной практики

Рефлексивный семинар по итогам внедрения инновационной и/или эффективной практики

- Обсуждение процессов и результатов первых шагов по внедрению инновационной и/или эффективной практики.
- Рефлексия участников стажировочных площадок

Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов

Ключевые вопросы	Инновационная команда	Педагог, творческая группа, ОУ
1. Зачем?	Диссеминация инновационной практики. Поиск единомышленников.	Освоение нового инструментария. Поиск партнёров.
2. Какова позиция?	Открытость и готовность к взаимодействию.	Субъектность в процессе профессионального развития. Инновационное поведение
3. Что в основе содержания работы?	Инновационная и/или эффективная практика, применение которой имеет положительные результаты, а сама практика обобщена и готова к внедрению.	Новые способы организации образовательной деятельности.
4. Каким образом?	Создание условий для анализа сути практики и практического погружения для дегустации и принятия решения о внедрении, индивидуальное методическое сопровождение.	Анализ и осмысление, вопросы для понимания, практические пробы для усвоения, опытно-практическая работа по применению, рефлексия процессов и результатов внедрения.
5. Какой результат?	Инновационная практика внедрена в других ОУ.	Внедрение инновационной и/или эффективной практики в работу.

Районная стажировочная площадка как ресурс профессионального развития педагогов

Анонс предстоящих событий

Сроки	Профессиональное событие, методическое мероприятие
Январь-февраль 2022 года	Самостоятельная работа участников стажировочных площадок с целью внедрения инновационных практики в работу
14 февраля в 14.00	Стажировка на базе школы №509 по теме «Развивая способности, открываем талант: «#прозадачи» — учебно-методический комплекс для непрерывного наблюдения за развитием универсальных учебных действий в начальной школе»
24 января, 21 февраля, 21 марта, 18 апреля Начало: 15.00	Стажировка на базе гимназии № 271 по теме «Методологические и методические особенности реализации программы учебного предмета «Индивидуальный проект»
Начало марта	Рефлексивный семинар участников стажировок
Март-апрель 2022 года	Конкурс на соискание статуса районной стажировочной площадки
Апрель-май 2022 года	Презентация районных стажировочных площадок на 2022-2023 учебный год

2. Организация районного конкурса инновационных продуктов

Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса), представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

Цели конкурса:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга;
- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга;
- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Санкт-Петербурга.

http://imc.edu.ru/blog/kip

2. Организация районного конкурса инновационных продуктов

Туры конкурса инновационных продуктов

	Заочный тур: экспертная оценка конкурсных материалов	Очный тур: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта
Задачи	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
Форма проведения	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов	Общественно-профессиональная экспертиза видеоматериалов об инновационном продукте, подготовленных участниками конкурса. *Регламент: просмотр видематериалов – до 7 мин., ответы на вопросы экспертов – до 10 мин.*
Результаты	На основании рейтинга экспертных оценок к представлению на очном туре Конкурса допускаются инновационные продукты, набравшие среднее количество баллов не менее 30, не менее 42 баллов в подноминация «Цифровая среда образовательной организации».	По результатам очного тура определяются по каждой номинации: 1 победитель, если количество участников очного тура 3. 1 победитель и 1 лауреат, если количество участников очного тура 4. 1 победитель, 2 лауреата, если количество участников не менее 5. Остальные участники очного тура являются дипломантами конкурса

2. Организация районного конкурса инновационных продуктов

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций: «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией».

В каждой номинации выделяется подноминация «**Цифровая среда образовательной организации**».

3.2. Тематика представляемого на конкурс в номинации «Образовательная деятельность» инновационного продукта должна соответствовать одному из направлений Программы:

3.2.1. Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования.

3.2.2. Развитие дошкольного и общего образования.

3.2.3. Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики.

3.3. Если участником конкурса является объединение образовательных организаций, то участник конкурса определяет основного заявителя.

2. Организация районного конкурса инновационных продуктов

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе на электронном носителе в текстовом формате);
- инновационный продукт ;
- аннотация (объем до 1 стр.).

3.5. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

Если представленный на конкурс инновационный продукт требует для просмотра особых технических условий или специального программного обеспечения, участник конкурса должен предоставить дополнительные материалы, наглядно демонстрирующие его работу (демоверсию, видео и т.п.).

3.6. На сайте участника конкурса должны быть размещены заявка на участие в конкурсе и аннотация к инновационному продукту.

Заявка на участие в районном конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- Полное наименование образовательной организации. Если заявка подаётся от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.
- ФИО руководителя образовательной организации.
- Телефон/факс образовательной организации.
- Адрес электронной почты образовательной организации.
- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).
- Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:
  - реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));
  - реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2015 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на конкурс инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);
  - реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме.

Заявка на участие в районном конкурсе инновационных продуктов

2. Информация об инновационном продукте

- Наименование инновационного продукта.
- Автор/авторский коллектив
- Форма инновационного продукта*

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

[1] Указывается форма продукта, отличная от перечисленных выше, а также ссылка на источник, в котором дано определение предлагаемой формы продукта.

- Номинация*

Образовательная деятельность	
Управление образовательной организацией	

Подноминация **Цифровая среда образовательной организации**

- Тематика инновационного продукта*

Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования	
Развитие дошкольного и общего образования	
Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	

Глоссарий

- **Методические рекомендации** – материалы, адресованные специалистам в помощь их практической деятельности
- **Практическое пособие** – производственно-практическое издание, предназначенное для овладения знаниями и навыками при выполнении работы.
- **Потребительский программный пакет** – программная продукция, спроектированная и продаваемая (передаваемая безвозмездно) для выполнения определенных функций; программа и соответствующая ей документация, упакованные для продажи (передачи пользователю) как единое целое.
- **Программа[1]** – может быть представлена образовательная программа, учебная программа, программа воспитания, программа профессионального развития и т.п.
- **Программно-аппаратный комплекс**[1] – совокупность специализированных аппаратных средств, предназначенных для решения специфических образовательных задач и программные средства для управления ими.
- **Система управления образовательным контентом** – информационная система, используемая для создания, хранения, сбора и/или доставки образовательного контента В эту категорию следует отнести в том числе порталы дистанционного обучения.
- **Система управления обучением**[4] **–** информационная система, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с электронным обучением. В эту категорию следует отнести, в т. ч. онлайн платформы для взаимодействия субъектов образовательного процесса.
- **Учебно-методический комплекс[1] –** совокупность учебных и методических материалов, способствующих достижению единой образовательной/управленческой цели.
- **Учебник[2]** – учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, ее раздела, части, соответствующее учебной программе, и официально утверждённое в качестве данного вида издания.
- **Учебное пособие[2]** – учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или полностью учебник, официально утверждённое в качестве данного вида издания.
- **Учебно-методическое пособие[2]** – учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания, изучения учебной дисциплины, ее раздела, части или воспитания.
- **Учебное наглядное пособие[2]**– учебное изоиздание (альбом, атлас, открытка, плакат, наглядное пособие и др.), содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию.
- **Электронный образовательный ресурс** (ЭОР)[4] **-** образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них. Метаданные ЭОР содержат стандартизованную информацию, необходимую для поиска ЭОР посредством технологической системы обучения.

Заявка на участие в районном конкурсе инновационных продуктов

3. Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий.
- Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).
- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.
- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).
- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.
- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Заявка на участие в районном конкурсе инновационных продуктов

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

согласны с условиями участия в данном конкурсе;

не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

_____ _____

подпись автора/ов инновационного продукта расшифровка подписи

_____ _____

подпись руководителя образовательной организации расшифровка подписи

М.П. «_____»_____20____г.

2. Организация районного конкурса инновационных продуктов

Критерии для экспертизы инновационных продуктов

Критерии оценки	Показатели оценки	Оценка эксперта
Соответствие инновационного продукта номинации (подноминации) (ДА/НЕТ)		

[1]При выборе позиции «Нет» и обязательном наличии аргументированного обоснования дальнейшая экспертиза заявки не проводится

- Инновационный характер предлагаемого продукта (0, 1, 5, 9).
- Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге в соответствии с целями выбранного раздела Программы (0, 1, 5, 9).
- Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (0, 1, 5, 9).
- Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга (0, 1, 5, 9).
- Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (0, 1, 5, 9).
- ***Масштаб цифровой трансформации*** (0, 1, 5, 9).
- ***Уровень автоматизации*** (0, 1, 5, 9).
- ***Нарушения в оформлении конкурсных материалов*** (от – 8 до 0)

Особое внимание на критерий

8	Нарушения в оформлении конкурсных материалов	8.1	Избыточное количество материалов, представленных в составе инновационного продукта	-2
		8.2	Несоответствие инновационного продукта форме, указанной в заявке на участие в конкурсе	-2
		8.3	Наличие в конкурсных материалах некорректного заимствования	-2
		8.4	Наличие в конкурсных материалах значительных ошибок и опечаток	-2
		8.5	Вышеуказанных нарушений не выявлено	0

2. Организация районного конкурса инновационных продуктов

График проведения районного конкурса инновационных продуктов

Этап конкурса	Сроки
1. Приём конкурсных материалов	31 января 2022 года
2. Допуск конкурсных материалов к участию в конкурсе	
2.1. Техническая экспертиза конкурсных материалов	1 февраля 2022 года
2.2. Доведение результатов технической экспертизы до участников конкурса	2 февраля 2022 года
2.3. Приём апелляций на результаты технической экспертизы конкурсных материалов	3 февраля 2022 года
3. Заочный тур конкурса	4-14 февраля 2022 года
4. Очный тур конкурса	3 марта 2022 года
5. Награждения победителей, лауреатов и дипломантов конкурса	Апрель-май 2022 года

3. Подготовка к мероприятиям Петербургского международного образовательного форума

22 марта 2022 года в 11.00	Межрегиональная научно-практическая конференция «Персонализация школьного образования: ориентир на ученика» (офлайн и онлайн формат проведения)
23 марта 2022 года в 11.00	Межрегиональная научно-практическая конференция «Практики дошкольного образования, ориентированного на ребёнка» (офлайн и онлайн формат проведения)
24 марта 2022 года в 11.00	Кейс-сессия «Образование для жизни в новых практиках воспитания (опыт поиска смыслов и практической пользы школы для школьников)», школа № 200
25 марта 2022 года в 11.00	Семинар-дискуссия «Создаем будущее: развитие креативности школьников в условиях современного образования», ДДТ
21 марта 2022 года в 11.00	Профориентационный квест «Жить без дорог нельзя России», школа №54
24 марта 2022 года в 11.00	Интерактивный семинар «Особенности формирования инженерного мышления обучающихся в профильных классах», школа № 54
23 марта	Семинары на базе ОУ в рамках Конференции ИТНШ (школа № 375, школа №509)

Межрегиональная научно-практическая конференция «Персонализация школьного образования: ориентир на ученика»

22 марта 2022 года в 11.00

Цель – активизация научно-методического потенциала руководителей, заместителей руководителей и педагогов, привлечения научно-педагогической общественности к обсуждению инновационных практик организации образовательного процесса, ориентированного на ученика.

Ключевой вопрос для обсуждения: персонализация школьного образования как необходимое условие развития субъектности ученика и механизм повышения качества общего образования.

Основные направления работы конференции:

- обсуждение психолого-педагогических аспектов выстраивания персональных траекторий развития учащихся;
- анализ составляющих образовательной среды школы, обеспечивающей развитие личностного потенциала каждого ученика;
- экспертиза инновационных практик персонализации школьного образования.

На конференции планируется:

- обсуждение проблемных вопросов по проблеме персонализации школьного образования;
- работа дискуссионных площадок для педагогов;
- общественно-профессиональная экспертиза деятельности инновационных команд и педагогов-исследователей;
- организация выставки инновационных решений и инновационных продуктов.

Спикеры конференции: учёные Москвы, Санкт-Петербурга, и других городов Российской Федерации.

Научный руководитель конференции: Гришина Ирина Владимировна, доктор педагогических наук.

Организатор: ИМЦ, соорганизатор – школа № 547.

Ссылка для регистрации: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScP58M2-ucLlexKCr9YaijaU_Djv_gFWa7WcIRr-d6bLgo-EA/viewform

Межрегиональная научно-практическая конференция «Практики дошкольного образования, ориентированного на ребёнка»

23 марта 2022 года в 11.00

Цель – активизация научно-методического потенциала педагогов и руководителей дошкольных образовательных организаций, привлечения научно-педагогической общественности к обсуждению инновационных практик организации образовательного процесса, ориентированного на ребёнка.

Ключевой вопрос для обсуждения: персонализация дошкольного образования как необходимое условие развития инициативы и самостоятельности ребёнка дошкольного возраста и механизм повышения качества дошкольного образования.

Основные направления работы конференции:

- обсуждение психолого-педагогических аспектов выстраивания персональных траекторий развития воспитанников дошкольных образовательных организаций;
- анализ составляющих образовательной среды детского сада, обеспечивающей развитие личностного потенциала каждого ребёнка дошкольного возраста;
- экспертиза инновационных практик персонализации дошкольного образования.

На конференции планируется:

- обсуждение проблемных вопросов по проблеме персонализации дошкольного образования;
- работа дискуссионных площадок для педагогов;
- общественно-профессиональная экспертиза деятельности инновационных команд и педагогов-исследователей;
- организация выставки инновационных решений и инновационных продуктов

Спикеры конференции: учёные Москвы, Санкт-Петербурга, и других городов Российской Федерации.

Научный руководитель конференции: Гришина Ирина Владимировна, доктор педагогических наук.

Организатор: ИМЦ, соорганизатор – школа № 547.

Ссылка для регистрации:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe0_jL4hx8vctfGAS_zLGaRm_kl67U5I2F9ie3YNBxw2I_aTg/viewform

Формат проведения конференций

1. **Пленарное заседание «Образование, ориентированное на ребёнка»** (выступление приглашённых спикеров).
2. **Презентационные секции «Успешные практики персонализации»** (выступление в формате PechaKucha (Печа-куча (pecha kucha) – это формат предъявления своих мыслей, использую для сопровождения презентацию, состоящую из 20 слайдов. При этом каждый слайд демонстрируется на экране 20 секунд, затем он должен автоматически меняться на следующий. Чистое время выступления – 6 минут 40 секунд).
3. **Воркшоп (педагогические мастерские) «Инструменты персонализации образования»** (педагогические мастерские с целью освоения эффективного педагогического инструментария на 23 минуты).
4. **Круглые столы «Сетевое взаимодействие как ресурс персонализации образования»** (обсуждение проблемных вопросов организации сетевого взаимодействия).

План подготовки к конференции

- Тезисы выступлений и замыслы мастерских – до 10 февраля отправить по электронной почте Модулиной О.Б.
- Индивидуальные консультации – до 5 марта.
- Формирование программы – до 10 марта.
- «Финишная» подготовка – до 18 марта.

4. Объявления

1. **Районный конкурс инновационных продуктов**:
   - заявка – 31 января,
   - техническая экспертиза конкурсных материалов – 1-3 февраля;
   - содержательная экспертиза конкурсных материалов – 4-14 февраля;
   - объявление участников очного тура – 15 февраля;
   - очный этап – 3 марта.
2. **Постоянно действующий семинар «Развитие исследовательской и проектной культуры учащихся основной школы».** Тема встречи «Проектная деятельность как средство самоопределения школьников». Инновацинная команда школы №375 – 24 февраля в 15.00.
3. Подготовка **к мартовским конференциям**.
4. Подготовка к конкурсу на присвоение статуса **районной стажировочной площадки**.
5. Подготовка к **итоговой конференции** (апрель-май).

Вопросы по электронной почте:
modulina@imc.edu.ru