**Заявка на участие в районном конкурсе инновационных продуктов**

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса
   1. Полное наименование образовательной организации. Если заявка подаётся от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.
   2. ФИО руководителя образовательной организации.
   3. Телефон/факс образовательной организации.
   4. Адрес электронной почты образовательной организации.
   5. Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).
   6. Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

* реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));
* реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2015 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на конкурс инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);
* реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме.

1. Информация об инновационном продукте
   1. Наименование инновационного продукта.
   2. Автор/авторский коллектив
   3. Форма инновационного продукта[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.3.1 | Программа |  |
| 2.3.2 | Учебник |  |
| 2.3.3 | Учебное пособие |  |
| 2.3.4 | Учебное наглядное пособие |  |
| 2.3.5 | Практическое пособие |  |
| 2.3.6 | Учебно-методическое пособие |  |
| 2.3.7 | Методические рекомендации |  |
| 2.3.8 | Учебно-методический комплекс |  |
| 2.3.9 | Потребительский программный пакет |  |
| 2.3.10 | Программно-аппаратный комплекс |  |
| 2.3.11 | Электронный образовательный ресурс |  |
| 2.3.12 | Система управления обучением |  |
| 2.3.13 | Система управления образовательным контентом |  |
| 2.3.14 | Иное[[2]](#footnote-2) |  |

* 1. Номинация[[3]](#footnote-3)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.4.1. | Образовательная деятельность |  |
| 2.4.2. | Управление образовательной организацией |  |

* 1. Подноминация [[4]](#footnote-4)

|  |  |
| --- | --- |
| Цифровая среда образовательной организации |  |

2.6.  Тематика инновационного продукта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.6.1. | Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования |  |
| 2.6.2. | Развитие дошкольного и общего образования |  |
| 2.6.3. | Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики |  |

1. Описание инновационного продукта

3.1. Ключевые положения, глоссарий.

3.2. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

3.3. Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития районной системы образования и системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями.

3.4. Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития районной системы образования и системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

3.5. Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

3.6. Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

* согласны с условиями участия в данном конкурсе;
* не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
* принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация   
  не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись автора/ов расшифровка подписи

инновационного продукта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись руководителя расшифровка подписи

образовательной организации

м.п. «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

1. Отметка делается только в одном из представленных полей с учётом глоссария, представленного в Приложении № 6 к Положению о конкурсе инновационных продуктов.

   Инновационные продукты, представленные в формах, перечисленных в пунктах 2.3.1-2.3.8 и 2.3.14 раздела 2.3. Заявки на участие в конкурсе, могут быть печатными и/или электронными, а также включать электронные приложения. [↑](#footnote-ref-1)
2. Указывается форма продукта, отличная от перечисленных выше, а также ссылка на источник, в котором дано определение предлагаемой формы продукта. [↑](#footnote-ref-2)
3. Отметка делается только в одном из представленных полей. [↑](#footnote-ref-3)
4. Отметка делается только в том случае, если инновационный продукт представлен в формах, перечисленных в пунктах 2.3.9-2.3.14 раздела 2.3. Заявкина участие в конкурсе. [↑](#footnote-ref-4)