

Директор

приказ ГБУ ИМЦ Красносельского района  
Санкт-Петербурга  
от 29.12.2020 № 251

Утверждаю

Т.А.Сенкевич



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о районном конкурсе (с открытым участием)**  
**«Искусство видеть мир прекрасным»**

Настоящее Положение о районном конкурсе (с открытым участием) «Искусство видеть мир прекрасным» определяет статус, цели и задачи, порядок проведения, условия участия, требования к работам, порядок определения победителей и призеров Конкурса. Организаторами Конкурса являются: ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга и Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 546 с углубленным изучением предметов художественно-эстетического цикла Красносельского района Санкт-Петербурга. Конкурс инициирован для активизации интереса учащихся к изучению произведений искусства из коллекций и фондов Русского музея.

**Цель Конкурса:** предоставление новых возможностей для развития познавательной активности школьников, их самореализации в культурном пространстве Русского музея с использованием информационно-коммуникационных технологий.

**Задачи Конкурса:**

- Развитие творческого потенциала обучающихся, коммуникативных навыков, навыков совместной творческой деятельности.
- Создание условий для обмена идеями, индивидуальными и коллективными работами между учениками разных классов и возрастов.
- Содействие внедрению информационных технологий в образовательную практику, выявление новых тенденций в развитии информационного пространства.
- Углубление и популяризация знаний по предметам гуманитарного и художественно-эстетического цикла.
- Содействие профессиональному самоопределению учащихся, их адаптации к жизни в обществе.
- Формирование информационной базы об объектах Русского музея и их образовательном и культурном потенциале.

Основной **идеей** Конкурса является создание видеотеки: взгляд школьника на произведения изобразительного искусства из коллекции Русского музея. Рассказ о живописных произведениях в формате «ровесник-ровеснику» будет способствовать органичному освоению текстов культуры.

**Участники Конкурса:**

В конкурсе принимают участие обучающиеся 1 – 11 классов общеобразовательных учреждений Красносельского района. На конкурс принимаются видеоролики, созданные одним обучающимся или группой (до 3 человек).

**Порядок и условия проведения конкурса:**

Видеоролик представляет собой снятую на видеокамеру (телефон) экскурсию у одной из картин Русского музея. При этом выбор картины полностью определяется личными предпочтениями участника (участников). В условиях ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции, возможно создание видеоэкскурсий с использованием медиаресурсов Русского музея (например, <https://rusmuseumvrm.ru>)

При построении рассказа у живописного произведения рекомендуется придерживаться следующего плана:

1. Автор, название произведения, время и место создания, история замысла и его воплощение. Выбор модели.
2. Стил, направление.
3. Вид живописи: станковая, монументальная (фреска, темпера, мозаика).
4. Выбор материала (для станковой живописи): масляные краски, акварель, гуашь, пастель. Характерность использования данного материала для художника.
5. Жанр живописи (портрет, пейзаж, натюрморт, историческая живопись, панорама, диорама, иконопись, марина, мифологический жанр, бытовой жанр). Характерность жанра для работ художника.
6. Живописный сюжет. Символическое содержание (если есть).
7. Живописные характеристики произведения: цвет; свет; объем; плоскостность; колорит; художественное пространство (пространство, преобразенное художником); линия.
8. Детали.
9. Личное впечатление, полученное при просмотре произведения.

Язык экскурсии: русский или английский.

**Требования к видеоролику:** видеофайл (в форматах AVI, WMV, mp4) продолжительностью от 1,5 до 3-х минут. Ориентация видео – горизонтальная.

На конкурс не принимаются ролики низкого технического качества, скаченные из интернета, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, нарушающие авторские права третьих лиц. Приветствуется привлечение для создания видеороликов родительской общности.

#### **Особые условия.**

Обязательным условием участия в конкурсе является участие в обсуждении конкурсных работ на сайте конкурса. Необходимо оставить не менее двух комментариев к работам других участников.

#### **Срок приема конкурсных работ:**

Январь – февраль 2021 г.

Каждая творческая работа присылается на электронную почту [picture@school546.spb.ru](mailto:picture@school546.spb.ru) отдельным письмом. Название файла состоит из порядкового числительного и литеры класса, фамилии, имени автора, названия произведения и номера школы (например, «5Б\_Иванов Илья\_ Последний день Помпеи\_546»).

Крайний срок приема видеороликов: 28 февраля 2021 г.

**Заявка** подается до 22 февраля в печатном виде по установленной форме (Приложение 1) в кабинет 410 ИМЦ Исаковой Л.А. и электронном виде на адрес [isakova@imc.edu.ru](mailto:isakova@imc.edu.ru)

#### **Подведение итогов:**

Итоги будут опубликованы на сайте конкурса 28 февраля 2020 г.

Победителей и призеров конкурса определяет профессиональное жюри на основе заполнения листов экспертной оценки (Приложение 2)

Присуждение номинации - **Победитель** зрительских симпатий будет осуществляться путем общественного голосования, проводимого на сайте конкурса <http://www.school546.ru/rusmuseum/>.

Штамп ОУ

В Оргкомитет районного конкурса  
«Искусство видеть мир прекрасным»

**З А Я В К А**  
на участие в районном конкурсе  
«Искусство видеть мир прекрасным»

№ ОУ	Класс	ФИО ученика(ов)	Название видеоролика	ФИО руководителя	Контактные данные руководителя

Директор  
МП

\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Приложение 2

№	критерий	показатель	количество баллов
1	представления произведения	наличие всех информационных блоков в соответствии с планом	0-3
		достоверность информации	0-3
2	качество видеоролика	соблюдение технических требований к видеоролику	0-3
		качество визуального ряда	0-3
		качество звукового ряда	0-3
3	художественно-эстетическая ценность видеоролика	целостность восприятия	0-3
		оригинальность, креативность	0-3
		разнообразие приемов и уместность их использования	0-3
4	позиция автора	наличие и обоснованность собственного отношения к произведению	0-5
5	активность в обсуждении	количество и качество комментариев на сайте конкурса	0-3
<b>максимальное количество баллов</b>			<b>32</b>