

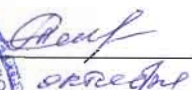
«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ГБУ ДПО Санкт-Петербургская
академия постдипломного педагогического
образования

Жолован С.В.
10 2018 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБУ ИМЦ Красносельского района
Санкт-Петербурга

Сенкевич Т.А.
2018 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБОУ СОШ № 247 Красносельского
района Санкт-Петербурга

Кузьмин В.А.
« 09 » 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о Городском педагогическом конкурсе
методических разработок
социокультурных проектов учащихся
«Современный Санкт-Петербург – Terra Incognita»

Санкт-Петербург
2018 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2018-2019 учебном году Городского педагогического конкурса методических разработок социокультурных проектов учащихся «Современный Санкт-Петербург – Terra Incognita» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на внедрение технологий социокультурного проектирования в образовательный процесс образовательных организаций Санкт-Петербурга. Социокультурные проекты, создаваемые учащимися в условиях целенаправленной поддержки со стороны педагогических работников, являются эффективным средством духовно-нравственного и гражданского воспитания личности.

1.3. Конкурс адресован педагогическим работникам образовательных организаций Санкт-Петербурга, использующим потенциал современной социокультурной среды Санкт-Петербурга для воспитания учащихся.

1.4. Инициаторами и организаторами Фестиваля выступают:

- кафедра культурологического образования ГБУ ДПО Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования (СПб АППО);
- ГБУ Информационно-методический центр Красносельского района Санкт-Петербурга;
- ГБОУ средняя общеобразовательная школа № 247 Красносельского района Санкт-Петербурга.

1.4. Язык материалов Конкурса – русский.

1.5. Участие в Конкурсе бесплатное. Все текущие расходы, связанные с созданием конкурсных работ, несут сами участники Конкурса.

1.6. Вся информация о проведении Конкурса размещается в открытом доступе на сайте Конкурса в сети Интернет по адресу: <https://sites.google.com/view/sovremennii-peterbyrg> (далее - сайт Конкурса).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление и распространение инновационного опыта организации процесса педагогического сопровождения социокультурных проектов учащихся, связанных с освоением культурного наследия Санкт-Петербурга и популяризацией современной истории и культуры Санкт-Петербурга.

2.3. Задачи Конкурса:

- выявить и обобщить опыт работы образовательных организаций Санкт-Петербурга по реализации социокультурных проектов, нацеленных на освоение и популяризацию современной истории и культуры Санкт-Петербурга;
- поддержать педагогов, внедряющих социокультурные проекты в образовательный процесс;
- способствовать развитию профессиональной компетентности педагогов в области сопровождения (поддержки) социокультурных проектов учащихся;
- актуализировать потенциал культурного наследия Санкт-Петербурга в воспитательной работе образовательных организаций;
- способствовать формированию у всех участников образовательных отношений интереса к истории и культуре современного Санкт-Петербурга, а также внимательного и бережного отношения к культурному наследию родного города;
- создать банк творческих работ в области кино и анимации, посвященных Санкт-Петербургу XXI столетия, который можно использовать при проведении уроков истории и

культуры Санкт-Петербурга, отечественной истории, Основ духовно-нравственной культуры народов России и пр.

3. Руководство Конкурсом

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из педагогических работников кафедры культурологического образования ГБУ ДПО Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования, ГБУ Информационно-методический центр Красносельского района Санкт-Петербурга и ГБОУ СОШ № 247 Красносельского района Санкт-Петербурга.

3.2. Оргкомитет формируется в составе, согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

3.3. В функции Оргкомитета входит:

- осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса;
- определение сроков, содержательных и технических особенностей проведения Конкурса;
- обеспечение информационной поддержки Конкурса путем размещения информации на сайте и рассылки электронных писем;
- организация обучающих семинаров (вебинаров) для учащихся по проведению городских исследований и технологиям создания видеопroduкции;
- прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсных работ;
- организация работы Жюри Конкурса;
- подведение итогов Конкурса;
- награждение дипломами победителей и призеров Конкурса, а также сертификатами участников Конкурса;
- распространение инновационного педагогического опыта, выявленного в ходе проведения Конкурса.

3.4. По организационным вопросам с Оргкомитетом можно связаться:

- на форуме сайта Конкурса;
- по электронной почте *elsvi247@gmail.com* (Свистунова Елена Владимировна, методист ИМЦ Красносельского района);
- по телефону (812) 409-82-89 или электронной почте кафедры культурологического образования СПб АППО *culturology@mail.ru* (Шейко Наталия Геннадьевна, доцент кафедры).

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. В Конкурсе может принять участие педагогический работник или творческая группа педагогических работников (до 3 человек) образовательной организации Санкт-Петербурга, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам основного общего и (или) среднего общего образования (далее – участник Конкурса).

4.2. Для участия в Конкурсе участник Конкурса формирует на добровольной основе проектную группу учащихся 5-10-х классов образовательной организации (далее – Проектная группа) в количестве от 3 до 7 учащихся.

Возраст учащихся, входящих в Проектную группу, определяется участником Конкурса самостоятельно. В Проектной группе могут быть объединены как учащиеся одного возраста, так и учащиеся разных возрастов.

Проектная группа разрабатывает и реализует социокультурный проект, связанный с освоением и популяризацией современной истории и культуры Санкт-Петербурга. В ходе работы над проектом Проектная группа под руководством участника Конкурса исследует

современное городское пространство и создает творческий продукт в форме видеоролика, представляемый на Конкурс в составе конкурсной работы.

Участник Конкурса осуществляет процесс педагогического сопровождения деятельности Проектной группы, ход и специфика которого в дальнейшем описывается в методической разработке, представляемой на Конкурс в составе конкурсной работы.

4.3. Конкурс проводится с октября 2018 года по апрель 2019 года.

4.4. Подача заявок для участия в Конкурсе осуществляется с 15 октября 2018 года до 01 марта 2019 года дистанционно путем заполнения электронной формы регистрации, размещаемой в сети Интернет по адресу: <https://docs.google.com/forms/d/1xmSVgDj6TdZ4KSejUPfqsFvWQt3eVcgfW7LK7xXbqRY/edit>.

4.5. Конкурс проводится в четыре этапа.

4.5.1. Первый этап – проектировочный (15 октября 2018 года – 28 февраля 2019 года). В рамках данного этапа участник Конкурса формирует Проектную группу учащихся, инициирует социокультурный проект и осуществляет педагогическую поддержку деятельности Проектной группы.

По результатам реализации социокультурного проекта участник Конкурса оформляет конкурсную работу, в которую входит методическая разработка (содержит описание процесса педагогической поддержки социокультурного проекта учащихся) и творческий продукт (видеоролик, созданный Проектной группой). Конкурсная работа оформляется с соблюдением требований, указанных в разделе 5 настоящего Положения.

Конкурсная работа представляется участником Конкурса в Оргкомитет до 01 марта 2019 года путем пересылки электронных файлов (папки с электронными файлами), содержащих конкурсную работу, на электронную почту Конкурса: elsvi247@gmail.com.

4.5.2. Второй этап Конкурса – отборочный (01 – 10 марта 2019 года). В рамках данного этапа Жюри Конкурса (далее – Жюри) проводит техническую экспертизу конкурсной работы в соответствии с критериями, указанными в пункте 6.3 настоящего Положения.

Все конкурсные работы, соответствующие критериям, допускаются к участию в третьем этапе Конкурса. Участники Конкурса, чьи конкурсные работы не прошли техническую экспертизу, к участию в третьем этапе Конкурса не допускаются. При наличии незначительных технических нарушений Оргкомитет может предложить участнику Конкурса доработать конкурсную работу в течение 3-х календарных дней и представить ее повторно.

Информация о конкурсных работах, допущенных к участию в третьем этапе Конкурса, размещается на сайте Конкурса.

4.5.3. На третьем этапе Конкурса (11-25 марта 2019 года) Жюри проводит содержательную экспертизу конкурсных работ, допущенных к участию в третьем этапе Конкурса. Экспертиза проводится в соответствии с критериями, указанными в пункте 6.4. настоящего Положения.

4.5.4. Четвертый этап Конкурса (апрель 2019 г.) – очная защита конкурсных работ. Десять участников, набравших наибольшее количество баллов, приглашаются на устную презентацию и защиту своей работы.

4.6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей и призеров проходит в апреле 2019 года в рамках Фестиваля видеороликов «Современный Санкт-Петербург – Terra Incognita», на который приглашаются участники Конкурса и Проектные группы.

4.7. Конкурсные работы победителей и призеров Конкурса могут быть рекомендованы Жюри к представлению в рамках Всероссийской научно-практической конференции по проблемам освоения культурного наследия, организуемой кафедрой культурологического образования СПб АППО (проводимой в мае 2019 года).

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

5.1. Конкурсная работа, представляемая на Конкурс, должна состоять из:

- методической разработки, в которой участником Конкурса описывается процесс сопровождения социокультурного проекта учащихся;
- творческого продукта, созданного Проектной группой и представленного в форме видеоролика.

5.2. Методическая разработка должна включать в себя Паспорт социокультурного проекта, и отвечать требованиям, содержащимся в Приложении 3 к настоящему Положению.

Методическая разработка должна быть подготовлена с использованием программы Microsoft Office Word. Методическая разработка должна соответствовать следующим требованиям к оформлению текста: ориентация бумаги – книжная или альбомная (по выбору участника), гарнитура Times New Roman, межстрочный интервал – 1, размер шрифта не менее 12 пт., межстрочный интервал - одинарный, поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 2,5 см, правое – 2 см. Объем методической разработки – от 3 до 12 машинописных страниц без учета приложений. Объем приложений – не более 10 машинописных страниц.

5.3. Творческий продукт в форме видеоролика, представляемый в составе конкурсной работы, должен быть выполнен Проектной группой в ходе реализации социокультурного проекта и отвечать следующим общим требованиям:

- материалы видеоролика не должны нарушать законодательство Российской Федерации, пропагандировать насилие, антисоциальное поведение, содержать ненормативную лексику;
- содержание видеоролика должно соответствовать одной из тематических номинаций:

Номинация 1: «Город, каким его знаю Я» (видеоролики посвящены городским пространствам и социокультурным учреждениям современного Санкт-Петербурга, которые являются лично значимыми для учащихся, составляют круг их интересов);

Номинация 2: «Город: новейшая история» (видеоролики рассказывают о градостроительных, архитектурных, культурных, социальных и иных изменениях, произошедших в Санкт-Петербурге в последние 10 лет, о новых идеях и проектах, которые возникают и развиваются в городе сегодня);

Номинация 3: «Город: болевые точки» (видеоролики затрагивают проблемы современной жизни Санкт-Петербурга, которые учащиеся могут решить совместными усилиями, а также показывают пути и способы их решения; представляемые городские проблемы должны быть лично значимыми для учащихся);

- видеоролик обязательно должен включать в себя натурную видеосъемку соответствующих объектов культурного наследия Санкт-Петербурга, выполненную Проектной группой учащихся; авторская съемка должна составлять не менее 60 % сюжетного времени видеоролика; при использовании в видеоролике видео- и фотоматериалов из сети Интернет обязательно указание ссылок на авторство и источник материала;

- видеоролик должен иметь социальную направленность – популяризировать среди молодежи историю и культуру Санкт-Петербурга XXI столетия;

- видеоролик должен иметь заверченный вид и авторский характер исполнения;

- видеоролик обязательно должен содержать титры с указанием названия видеоролика, названия тематической номинации, информацию о Проектной группе (фамилии и имена учащихся – авторов видеоролика, класс и название образовательной организации), информацию об участнике Конкурса (фамилию, имя, отчество педагога, курировавшего работу Проектной группы, его должность).

Видеоролик должен быть снят с использованием видеотехники (может быть снят на любительскую видеокамеру или камеру смартфона), смонтирован, озвучен, а затем размещен на видеохостинге YouTube. Ссылка на размещение видеоролика на видеохостинге YouTube в обязательном порядке указывается в тексте методической разработки.

Технические требования к видеоролику: возможные форматы файла – MP4, AVI; видеоредактор – любой; длительность видеоролика – не более 5 минут.

5.4. Методическая разработка и творческий продукт, составляющие конкурсную работу, представляются участником Конкурса в Оргкомитет одновременно до 01 марта 2019 года.

5.5. Каждый участник Конкурса может представить для участия в Конкурсе только одну конкурсную работу.

6. Оценивание конкурсных работ

6.1. Для оценивания конкурсных работ участников Конкурса создается Жюри Конкурса, в составе согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

Жюри формирует и передает на утверждение Оргкомитета список участников Конкурса, допущенных к участию в третьем этапе Конкурса, а также список участников, ставших победителем и призерами Конкурса.

6.2. Оценивание конкурсных работ происходит на втором, третьем и четвертом этапах Конкурса и осуществляется членами Жюри на основе анализа содержания конкурсных работ и их публичной защиты. Каждая конкурсная работа оценивается тремя членами Жюри. Члены Жюри работают в индивидуальном порядке, не знакомясь с оценками других членов Жюри.

6.3. В рамках второго этапа Конкурса члены Жюри проводят техническую экспертизу конкурсной работы, исходя из следующих критериев:

- наличие в конкурсной работе двух составляющих – методической разработки и творческого продукта (видеоролика, созданного Проектной группой);
- наличие необходимой информации об участнике Конкурса (указывается на титульном листе методической разработке и в титрах видеоролика) и о составе Проектной группы (указывается в титрах видеоролика);
- наличие в методической разработке описания всех пунктов Паспорта социокультурного проекта в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению;
- соответствие оформления текста методической разработки техническим требованиям, указанным в пункте 5.2 настоящего Положения;
- соответствие содержания творческого продукта – видеоролика, созданного Проектной группой учащихся, одной из тематических номинаций, указанных в пункте 5.3 настоящего Положения;
- соответствие оформления творческого продукта (видеоролика) техническим требованиям, указанным в последнем абзаце пункта 5.3 настоящего Положения.

Конкурсные работы, имеющие более трех технических ошибок (погрешностей, неточностей), к участию в третьем этапе Конкурса не допускаются. Конкурсные работы, имеющие менее трех технических ошибок (погрешностей, неточностей), которые могут быть исправлены в короткий срок, могут быть возвращены на доработку участнику Конкурса.

Оргкомитет может предложить участнику Конкурса доработать конкурсную работу в течение 3-х календарных дней. После доработки конкурсная работа представляется участником Конкурса на рассмотрение Жюри повторно. В случае устранения технических ошибок (погрешностей, неточностей) конкурсная работа участника Конкурса допускается к участию в третьем этапе Конкурса.

6.4. В рамках третьего этапа Конкурса члены Жюри проводят содержательную экспертизу конкурсной работы по следующим критериям.

6.4.1. Критерии оценивания методической разработки:

- соответствие выбора способов оказания педагогической помощи Проектной группе учащихся возрасту и особенностям детей, специфике выбранной номинации, целям социокультурного проекта – от 0 до 2 баллов;
- четкое осознание участником Конкурса своих функций (своей роли) на каждом этапе реализации социокультурного проекта – от 0 до 2 баллов;
- новизна использованных способов, методов, технологий педагогического сопровождения социокультурного проекта учащихся – от 0 до 10 баллов;
- полнота оказанной педагогической помощи Проектной группе учащихся – от 0 до 2 баллов;
- глубина осознанности участником Конкурса результатов педагогического сопровождения социокультурного проекта (на основе самоанализа педагогической деятельности) – от 0 до 2 баллов;
- технологичность методической разработки – возможность использования практики педагогического сопровождения в работе других педагогических работников – от 0 до 2 баллов;
- грамотное и эргономичное оформление (соответствие оформления требованиям настоящего Положения; отсутствие орфографических, речевых ошибок; соблюдение качества технического исполнения, в т.ч. наличие корректно работающих гиперссылок, наличие оптимизированной графики) – от 0 до 2 баллов.

Максимальное количество – 22 балла.

6.4.2. Критерии оценивания творческого продукта (видеоролика) как результата деятельности Проектной группы под руководством участника Конкурса:

- социальный характер ролика – от 0 до 2 баллов;
- соответствие содержанию выбранной номинации – от 0 до 2 баллов;
- наличие авторской натурной видеосъемки (свыше 60 %) – от 0 до 2 баллов;
- новизна и оригинальность идеи видеоролика – от 0 до 2 баллов;
- оригинальность сценария видеоролика – от 0 до 2 баллов;
- глубина и полнота раскрытия идеи видеоролика – от 0 до 2 баллов;
- эстетика, художественность, зрелищность видеоролика – от 0 до 2 баллов;
- наличие и обоснованность авторского отношения к современной истории и культуре Санкт-Петербурга – от 0 до 2 баллов;
- грамотность устной и письменной речи – от 0 до 2 баллов.

Максимальное количество – 18 баллов.

6.5. Общая оценка (количество баллов) за конкурсную работу складывается из суммы оценок (количества баллов), выставленных членами Жюри, за методическую разработку и творческий продукт.

Десять участников, набравших за конкурсную работу наибольшее количество баллов, приглашаются на очный тур – устную презентацию и защиту своей конкурсной работы.

6.6. Очный тур предполагает устное выступление участника с презентацией своей методической разработки и показом творческого продукта, созданного Проектной группой. Продолжительность выступления – не более 10 мин. После выступления Жюри и другие участники Конкурса имеют возможность задать вопросы выступающему.

Критерии оценивания выступления участника:

- соответствие временному регламенту – от 0 до 1 балла;
- структурированность выступления – от 0 до 2 баллов;
- полнота ответов на вопросы – от 0 до 2 баллов;
- аргументированность ответов – от 0 до 2 баллов.

Максимальное количество баллов – 7 баллов.

6.7. По сумме баллов за конкурсную работу (методическую разработку и творческий продукт) и за устную защиту Жюри определяет победителя и призеров Конкурса. Жюри передает на утверждение Оргкомитета список участников Конкурса, ставших победителем и призерами Конкурса

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Победителем Конкурса является участник, набравший по сумме баллов за третий и четвертый этап Конкурса наибольшее количество баллов. В случае равенства баллов у участников Конкурса победитель Конкурса определяется Оргкомитетом путем голосования.

Аналогичным образом (в порядке уменьшения количества баллов) определяются участники Конкурса, занявшие по итогам Конкурса 2 и 3 место. Участники Конкурса, занявшие 2 и 3 место, являются призерами Конкурса.

7.2. Победителю Конкурса вручается Диплом I степени.

Призеру Конкурса, занявшему 2 место, вручается Диплом II степени.

Призеру Конкурса, занявшему 3 место, вручается Диплом III степени.

7.3. Все участники третьего этапа Конкурса, представившие конкурсную работу и не ставшие победителем или призерами Конкурса, независимо от количества набранных баллов получают сертификаты, подтверждающие факт участия в Конкурсе.

7.4. В рамках проведения Конкурса Оргкомитетом отдельно подводятся итоги деятельности Проектных групп учащихся, оцениваются и поощряются творческие продукты (видеоролики), подготовленные Проектными группами.

При подведении итогов деятельности Проектных групп учащихся Оргкомитетом выделяются две возрастные категории:

- Категория «А», в которую входят Проектные группы, где численное большинство учащихся обучается в 5-7-х классах (11-13 лет);

- Категория «Б», где численное большинство учащихся обучается в 8-10-х классах (14-17 лет).

При подведении итогов деятельности Проектных групп учащихся Оргкомитетом принимаются во внимание тематические номинации, указанные в пункте 5.3. настоящего Положения.

Подведение итогов деятельности Проектных групп учащихся осуществляется Оргкомитетом отдельно в каждой возрастной категории и тематической номинации.

7.5. Победителем Конкурса (в соответствующей возрастной категории и тематической номинации) является Проектная группа учащихся, чей творческий продукт (видеоролик) набрал наибольшее количество баллов по итогам третьего этапа Конкурса. В случае равенства баллов у Проектных групп победитель определяется Оргкомитетом путем голосования.

Аналогичным образом (в порядке уменьшения количества баллов) определяются Проектные группы учащихся, занявшие 2 и 3 место (в соответствующей возрастной категории и тематической номинации). Проектные группы учащихся, занявшие 2 и 3 место, являются призерами.

Проектной группе учащихся, ставшей победителем, вручается Диплом I степени. Проектной группе, занявшей 2 место, вручается Диплом II степени. Проектной группе, занявшей 3 место, вручается Диплом III степени.

7.6. Оргкомитет имеет право поощрять участников Конкурса, участников Проектных групп специальными дипломами, благодарственными письмами Оргкомитета.

7.6. Награждение победителя и призеров Конкурса, победителей и призеров Конкурса среди Проектных групп учащихся осуществляется в апреле 2019 года в рамках Фестиваля видеороликов «Современный Санкт-Петербург – Terra Incognita». О дате и времени награждения Оргкомитет извещает участников Конкурса не позднее, чем за две

недели до даты проведения награждения путем размещения соответствующей информации на сайте Конкурса.

7.7. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте Конкурса.

8. Использование Конкурсных работ

8.1. Конкурсные работы победителей Конкурса (как методические разработки социокультурных проектов, так и видеоролик, созданный учащимися) могут быть использованы в целях:

- размещения на сайте Конкурса;
- размещения в федеральных и региональных СМИ;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных целях.

8.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать Конкурсные работы в иных некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (авторов).

Приложение 1
к Положению о Городском
педагогическом конкурсе
методических разработок
социокультурных проектов учащихся
«Современный Санкт-Петербург – Terra Incognita»

**Состав Оргкомитета
Городского педагогического конкурса
методических разработок социокультурных проектов учащихся
«Современный Санкт-Петербург - Terra Incognita»**

Председатель Оргкомитета:

Жолован Степан Васильевич, ректор Санкт-Петербургской академии
постдипломного педагогического образования.

Члены Оргкомитета:

Бессонова Ольга Евгеньевна, заведующий ОДОД ГБОУ СОШ №247 Санкт-
Петербурга;

Витовтова Мария Сергеевна, заместитель директора по ВР ГБОУ СОШ №352
Красносельского района Санкт-Петербурга;

Кузьмина Елена Александровна, учитель русского языка и литературы ГБОУ СОШ
№247 Санкт-Петербурга;

Никифорова Ольга Владимировна, заместитель директора по учебно-воспитательной
работе ГБОУ СОШ № 185 Центрального района;

Свистунова Елена Владимировна, методист ГБУ ИМЦ Красносельского района;

Сенкевич Татьяна Анатольевна, директор ГБУ ИМЦ Красносельского района;

Шейко Наталия Геннадьевна, доцент кафедры культурологического образования
СПб АППО.

Приложение 2
к Положению о Городском
педагогическом конкурсе
методических разработок
социокультурных проектов учащихся
«Современный Санкт-Петербург – Terra Incognita»

Состав Жюри
Городского педагогического конкурса
методических разработок социокультурных проектов
«Современный Санкт-Петербург - Terra Incognita»

Председатель Жюри:

Коробкова Елена Николаевна, заведующий кафедрой культурологического образования Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования, кандидат педагогических наук, доцент.

Члены Жюри:

Евсеенко Елена Викторовна, педагог дополнительного образования ГБУ ДОД Центр детского юношеского технического творчества Московского района Санкт-Петербурга;

Зинкевич Галина Петровна, библиотекарь БИЦ «Интеллект» Красносельского района Санкт-Петербурга;

Кановская Мария Борисовна, заведующая сектором обслуживания Детской библиотеки истории и культуры Санкт-Петербурга;

Мартюшева Наталия Антоновна, заведующая отделом петербурговедения Детской библиотеки истории и культуры Санкт-Петербурга;

Нестерова Елена Васильевна, учитель, педагог дополнительного образования ФГКОУ «Санкт-Петербургский кадетский корпус Следственного комитета Российской Федерации»;

Нестерова Тамара Михайловна, преподаватель кафедры культурологического образования СПб АППО, методист Информационно-методического центра Московского района Санкт-Петербурга;

Рогозина Евгения Алексеевна, заместитель директора, учитель ГБОУ школа № 484 Московского района Санкт-Петербурга;

Рубцов Аркадий Юрьевич, педагог-организатор ГБОУ СОШ № 247 Красносельского района Санкт-Петербурга;

Смирнова Юлия Андреевна, методист по научно-просветительской деятельности Музей С. М. Кирова (филиал Государственного музея истории Санкт-Петербурга);

Печерина Светлана Владимировна, учитель, методист ГБОУ гимназия № 524 Московского района Санкт-Петербурга;

Подгорнова Светлана Валентиновна, преподаватель кафедры культурологического образования СПб АППО;

Хашанская Мария Карловна, преподаватель кафедры культурологического образования СПб АППО;

Шейко Наталия Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры культурологического образования СПб АППО.

Требования к Методической разработке

1. В состав Методической разработки должны входить Паспорт социокультурного проекта, который должен быть оформлен в соответствии со следующими требованиями:

А. Должен иметь титульный лист с указанием автора (группы авторов) методической разработки (Ф.И.О., должность, место работы, контактный телефон и электронная почта) и обозначением названия социокультурного проекта (совпадает с названием творческого продукта - видеоролика, который создан Проектной группой учащихся).

Б. Должен иметь пояснительную записку, которая содержит (раскрывает):

- Цель социокультурного проекта («зачем он нужен учащимся?», «какой опыт они приобретут в ходе социокультурного проекта?»);
- Характеристику Проектной группы (количество участников, их возраст и другие значимые характеристики Проектной группы);
- Тематическую номинацию, которой соответствует подготовленный видеоролик;
- Продолжительность работы Проектной группы над социокультурным проектом;
- Способ организации взаимодействия Проектной группы учащихся и педагога – Участника Конкурса (как осуществлялось взаимодействие Проектной группой учащихся и педагога, как часто проходило взаимодействие Проектной группы учащихся и педагога, в каком «формате» - очно в виде «встреч», «занятий» и т.д., или дистанционно с помощью Интернет-технологий и пр.);
- Перечень внешних партнеров, привлеченных для реализации социокультурного проекта, обоснование установления партнерских отношений;
- Краткое описание творческого продукта – видеоролика, созданного в результате деятельности Проектной группы (ведущая идея, сюжет и пр., т.е. что Проектная группа учащихся хотела своим видеороликом сказать зрителю);
- Ссылку на творческий продукт – видеоролик, размещенный на видеохостинге YouTube.
- Ход работы Проектной группы учащихся и педагога над социокультурным проектом:

Этап работы над социокультурным проектом	Описание содержания самостоятельной деятельности Проектной группы учащихся (что делали учащиеся?)	Описание содержания педагогического сопровождения (как, с помощью каких способов, методов и технологий, педагог помогал учащимся организовать самостоятельную работу над социокультурным проектом?)

2. Методическая разработка – представляется методическая разработка одного из занятий (образовательных событий), которое проводил участником Конкурса с Проектной группой учащихся.

Методическая разработка занятия должна раскрывать методы и способы, которыми пользовался педагог для организации работы Проектной группы учащихся над проектом,

демонстрировать роль педагога в проекте как координатора, модератора, тьютора, фасилитатора, который не вмешивается в ход проекта, а ненавязчиво помогает учащимся осуществить процесс самостоятельной исследовательской и творческой деятельности.

Методическая разработка должна содержать заключение - выводы о результатах реализации социокультурного проекта, самоанализ возникших педагогических проблем.

Методическая разработка может (при необходимости) содержать приложения: дидактические материалы; промежуточные работы учащихся; отзывы партнеров.