



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного педагогического профессионального образования  
Центр повышения квалификации специалистов  
Красносельского района Санкт-Петербурга  
«Информационно-методический Центр»  
(ГБОУ ДППО ЦПКС Красносельского района Санкт-Петербурга  
«Информационно-методический Центр»)**

**ПРИКАЗ**

«\_\_» ноября 2014

№

**О проведении районного конкурса  
инновационных продуктов  
в 2014-2015 учебном году**

С целью информирования широкой общественности о достижениях педагогов образовательных учреждений в области инновационной педагогической деятельности и в соответствии с Положением о конкурсе инновационных продуктов, утвержденным распоряжением Комитета по образованию от 26 мая 2014 г. № 2313-р "О проведении конкурса инновационных продуктов в 2014 году"

**П Р И К А З Ы В А Ю:**

1. Провести в 2015 году районный конкурс инновационных продуктов (далее - конкурс).
2. Утвердить Положение о районном конкурсе инновационных продуктов согласно Приложению №1 к настоящему приказу.
3. Утвердить Состав Оргкомитета районного конкурса инновационных продуктов согласно Приложению № 2 к настоящему приказу.
4. Назначить материально ответственным лицом за расходование выделенных бюджетных средств на проведение районного конкурса инновационных продуктов Цыбину Л.Л., заместителя директора ИМЦ по организационно-педагогической работе.
5. Считать утратившим силу приказ ИМЦ от 18 ноября 2013 года №94 «О проведении районного конкурса инновационных продуктов в 2013-2014 учебном году».
6. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор

Т.А.Сенкевич

## **Положение о конкурсе инновационных продуктов**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс инновационных продуктов (далее - конкурс) проводится Государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного педагогического профессионального образования Центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический Центр» Красносельского района Санкт-Петербурга (далее ИМЦ) в соответствии с Положением о конкурсе инновационных продуктов, утвержденным распоряжением Комитета по образованию от 26 мая 2014 г. № 2313-р "О проведении конкурса инновационных продуктов в 2014 году".

1.2. Конкурс проводится в рамках создания инновационной инфраструктуры районной системы образования по реализации положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295 (далее – Программы), и Программы развития системы образования Красносельского района.

1.3. В конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения, которые находятся в ведении администрации Красносельского района Санкт-Петербурга, и частные образовательные организации Красносельского района Санкт-Петербурга, имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации со сроком окончания действия не ранее даты проведения церемонии награждения, указанной в графике проведения конкурса (далее – образовательные организации), а также объединения образовательных организаций.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса) представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

1.5. Информация о конкурсе размещается на официальном интернет-сайте ИМЦ Красносельского района: <http://imc.edu.ru/> ежегодно в срок до 01 июня.

### **2. Основные принципы и цели конкурса.**

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости конкурсных материалов для всех субъектов системы

образования Санкт-Петербурга;

- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности Санкт-Петербурга на всех этапах проведения конкурса;

- независимости экспертной оценки конкурсных материалов от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц;

2.2. Целями конкурса являются:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга;

- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга;

- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Санкт-Петербурга.

### **3. Порядок проведения конкурса**

3.1. Тематика представляемого на конкурс инновационного продукта должна соответствовать одному из разделов Программы:

3.1.1. «Развитие профессионального образования»: существенное увеличение вклада профессионального образования в социально-экономическую и культурную модернизацию Красносельского района Санкт-Петербурга, в повышение его конкурентоспособности, обеспечение востребованности экономикой и обществом каждого обучающегося;

3.1.2. «Развитие дошкольного, общего образования и дополнительного образования детей», в том числе:

3.1.2.1. «Развитие дошкольного образования»: создание в системе дошкольного образования равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей, в том числе обновление образовательных программ, формирование современной качественной предметно-развивающей среды.

3.1.2.2. «Развитие общего образования»: создание в системе общего образования детей равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей, в том числе переход к основным образовательным программам общего образования в соответствии с ФГОС, модернизация содержания образования и образовательной среды для обеспечения готовности выпускников общеобразовательных учреждений к дальнейшему обучению и деятельности в высокотехнологичной экономике.

3.1.2.3. «Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей»: развитие потенциала учреждений дополнительного образования детей в формировании мотивации к познанию и творчеству, в том числе разработка и внедрение современных программ дополнительного образования, создание среды и ресурсов открытого образования для позитивной социализации и самореализации детей и молодежи, развитие

сетевых моделей реализации программ дополнительного образования образовательными учреждениями общего и дополнительного образования детей, организациями культуры и спорта.

3.1.2.4. «Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи»: создание условий для развития молодых талантов и детей с высокой мотивацией к обучению, в том числе развитие и совершенствование нормативно-правовой, научной и методической базы, системы интеллектуальных, творческих и спортивных состязаний, формирование условий для профессиональной самореализации молодежи.

3.1.2.5. «Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья»: обеспечение доступности качественных образовательных услуг детям-инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе развитие сетевого взаимодействия образовательных учреждений и иных организаций, обеспечивающих совместное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья, методическое обеспечение реализации дистанционных общеобразовательных программ для детей-инвалидов, обучение детей-инвалидов по адаптивным образовательным программам.

3.1.2.6. «Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей»: создание механизмов мотивации педагогов к повышению качества работы и непрерывному профессиональному развитию.

3.1.3. «Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования»: обеспечение высокого качества образования через формирование системы оценки качества образования, в том числе развитие механизмов независимой оценки качества образования и государственно-общественного управления, формирование культуры оценки качества образования в области педагогических измерений, анализа и использования результатов оценочных процедур, создание системы поддержки сбора и анализа информации об индивидуальных образовательных достижениях обучающихся, создание системы мониторинговых исследований качества образования.

3.1.4. «Вовлечение молодежи в социальную практику»: создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, в том числе вовлечение молодежи в общественную деятельность, обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, создание механизмов формирования целостной системы продвижения инициативной и талантливой молодежи, обеспечение эффективного взаимодействия с молодежными общественными объединениями, некоммерческими организациями.

3.2. Авторами инновационных продуктов, представляемых на конкурс, могут быть как авторские коллективы, так и отдельные педагогические работники образовательных организаций, перечисленных в п. 1.3.

3.3. Если участником конкурса является объединение образовательных

организаций, то участник конкурса определяет основного заявителя.

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе в электронном виде на компакт-диске);

- инновационный продукт и аннотация (объем до 1 стр.) к нему.

3.5. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

3.6. Информация об инновационном продукте размещается на сайте участника конкурса.

3.7. Конкурсные материалы представляются в оргкомитет (по адресу ул. Пограничника Гарькавого, д. 36, корп. 6, каб. 415, ИМЦ).

3.8. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт. В случае подачи конкурсных материалов от одного участника конкурса более чем на один инновационный продукт, для экспертного рассмотрения принимаются те конкурсные материалы, которые зарегистрированы в листе регистрации первыми.

3.9. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

3.10. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в листе регистрации конкурсных материалов в ИМЦ.

3.11. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в графике проведения конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

3.12. Оргкомитет в соответствии с графиком проведения конкурса организует проведение технической экспертизы всех принятых к рассмотрению конкурсных материалов. Результаты технической экспертизы оформляются в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению. В случае выявления в результате технической экспертизы ненадлежащего оформления конкурсных материалов, участники получают об этом уведомление.

3.13. Участник конкурса может подать в оргкомитет (по адресу ул. Пограничника Гарькавого, д. 36, корп. 6, каб. 415, ИМЦ) апелляцию на результаты технической экспертизы (аргументированное письменное заявление о несогласии с результатами технической экспертизы, подписанное руководителем образовательного учреждения – участника конкурса). Подача и рассмотрение апелляций проводится в соответствии со сроками, указанными в графике проведения конкурса.

3.14. Ссылки на материалы участников конкурса публикуются на сайте ИМЦ Красносельского района (по адресу: <http://imc.edu.ru/>).

3.15. Конкурс проводится в два тура согласно Приложению № 4 к настоящему Положению.

3.16. Конкурс предусматривает проведение общественной экспертизы

инновационных продуктов, допущенных к представлению на очном туре конкурса.

3.17. Победители, лауреаты и дипломанты конкурса награждаются дипломами.

3.18. Материалы победителей, лауреатов и дипломантов конкурса публикуются в печатном издании, определяемом ИМЦ.

3.19. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей конкурса рекомендуются для использования на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым ИМЦ.

3.20. По результатам конкурса ИМЦ издается приказ о награждении победителей, лауреатов и дипломантов конкурса.

#### 4. Финансирование конкурса

Финансирование расходов по подготовке и проведению конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных на эти цели ИМЦ на соответствующий год и плановый период.

#### 5. Оргкомитет

5.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

##### 5.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- вносит в ИМЦ предложения по совершенствованию организации и содержания конкурса, распространению продуктов инновационной деятельности участников конкурса.

##### 5.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

##### 5.4. Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;

- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

5.5. Члены оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;

- при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;

- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

5.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости.

5.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

## 6. Профессиональная экспертиза

6.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

6.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников системы образования Красносельского района Санкт-Петербурга, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

6.3. Каждый инновационный продукт оценивается не менее чем тремя экспертами на заочном туре конкурса и не менее чем пятью экспертами на очном туре конкурса (далее – экспертная группа).

6.4. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом: для заочного тура после проведения технической экспертизы конкурсных материалов, для очного тура после подведения итогов заочного тура конкурса.

6.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;

- использовать в своей работе формы рейтинговой оценки инновационного продукта в соответствии с Приложением № 5 и Приложением № 6 к настоящему Положению (далее - оценочные ведомости);

- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

6.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная форма рейтинговой оценки инновационного продукта.

6.7. После каждого тура конкурса заполненные формы рейтинговой оценки инновационного продукта сдаются ответственному секретарю оргкомитета.

6.8. Заполненные экспертами формы рейтинговой оценки инновационного продукта хранятся у ответственного секретаря оргкомитета до начала конкурса

инновационных продуктов следующего года.

6.9. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок членов экспертной группы. Если в оценках членов экспертной группы на заочном туре есть расхождение более чем в 9 баллов, оргкомитет назначает дополнительную экспертизу данного инновационного продукта или организует процедуру согласования экспертных оценок членами экспертной группы.



Приложение № 2  
к приказу ГБОУ ДППО ЦПКС  
Красносельского района Санкт-Петербурга  
«Информационно-методический центр»  
от .11.2014 №

**Состав**

**оргкомитета районного конкурса инновационных продуктов в 2015 году**

**Председатель Оргкомитета**

Сенкевич Татьяна Анатольевна, директор ИМЦ

**Заместитель председателя Оргкомитета**

Лощагин Олег Владимирович – к.б.н., заместитель директора ИМЦ по инновационной деятельности и стратегическому развитию районной системы образования

**Ответственный секретарь Оргкомитета:**

Нетребина Ольга Владимировна, методист ИМЦ

**Члены Оргкомитета:**

1. Зверева Марина Геннадьевна – заместитель директора по ОЭР лица №395 Красносельского района Санкт-Петербурга (по согласованию)
2. Карлова Нелля Анатольевна – заместитель директора по учебной и опытно-экспериментальной работе школы № 385 Красносельского района Санкт-Петербурга (по согласованию)
3. Кийски Татьяна Владимировна – заместитель директора по учебной работе школы № 270 Красносельского района Санкт-Петербурга (по согласованию)
4. Кондрашкова Людмила Касимовна – к.п.н., методист ИМЦ
5. Пивненко Ольга Алексеевна - заместитель директора по информационным технологиям школы № 548 Красносельского района Санкт-Петербурга (по согласованию)
6. Соколова Елена Юрьевна – методист ГБДОУ ЦРР детского сада № 68 Красносельского района Санкт-Петербурга «Росток» (по согласованию)
7. Тимофеева Галина Эйновна – заместитель директора по ОЭР школы №242 Красносельского района Санкт-Петербурга (по согласованию)
8. Цыбина Людмила Леонтьевна – заместитель директора ИМЦ по организационно-педагогической работе

### Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- Полное наименование образовательной организации. Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.

- ФИО руководителя образовательной организации.

- Телефон/факс образовательной организации.

- Адрес электронной почты образовательной организации.

- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).

- Инновационный статус образовательной организации, в рамках деятельности которого создан инновационный продукт (вид инновационной площадки, тема реализуемого проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении)).

2. Информация об инновационном продукте

- Наименование инновационного продукта.

- Автор/авторский коллектив

- Форма инновационного продукта\*

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Сайт	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта:

Развитие профессионального образования	
Развитие дошкольного образования	
Развитие общего образования	
Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей	
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи	
Реализация моделей получения качественного дошкольного,	

общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей	
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	
Вовлечение молодежи в социальную практику	

### 3. Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий.

- Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов

с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Красносельского района Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Красносельского района Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Красносельского района Санкт-Петербурга.

- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Красносельского района Санкт-Петербурга.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация

не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

\_\_\_\_\_  
подпись руководителя  
образовательной организации

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

Приложение № 2  
к Положению  
о конкурсе инновационных продуктов

**У В Е Д О М Л Е Н И Е**  
**о принятии конкурсных материалов**

Документы и материалы на конкурс инновационных продуктов,  
представленные

---

наименование образовательной организации

приняты \_\_\_\_\_.  
дата

Регистрационный номер \_\_\_\_\_.

Конкурсные материалы принял \_\_\_\_\_ / ответственный секретарь  
оргкомитета

---

ФИО

**Внимание!** Информация о допуске конкурсных материалов к участию в конкурсе (в соответствии с п. 3.12 Положения о конкурсе инновационных продуктов) будет размещена на сайте ИМЦ по адресу: <http://imc.edu.ru>

---

дата

Приложение № 3  
к Положению  
о конкурсе инновационных продуктов

**Лист технической экспертизы конкурсных материалов**

Регистрационный номер \_\_\_\_\_  
ОУ № \_\_\_\_\_

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие конкурсных материалов	
1.1	Заявка	
1.1.1	Информация об образовательной организации – участнике конкурса:	
	<i>Полное наименование образовательной организации /указание основного заявителя сети образовательной организации</i>	
	<i>ФИО руководителя образовательной организации</i>	
	<i>Телефон образовательной организации</i>	
	<i>Факс образовательной организации</i>	
	<i>Адрес электронной почты образовательной организации</i>	
	<i>Адрес сайта образовательной организации в Интернете</i>	
	<i>Указание страницы сайта, на которой размещена информация об инновационном продукте</i>	
	<i>Информация об инновационном статусе образовательной организации</i>	
1.1.2	Информация об инновационном продукте:	
	<i>Наименование инновационного продукта</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного продукта</i>	
	<i>Указание тематики инновационного продукта</i>	
	<i>Указание номинации</i>	
1.1.3	Описание инновационного продукта	
	<i>Ключевые положения, глоссарий</i>	
	<i>Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта</i>	
	<i>Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Красносельского района Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы</i>	
	<i>Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Красносельского района Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Красносельского района Санкт-Петербурга</i>	
1.1.4.	Подпись автора/ов продукта	
1.1.5	Заверенная печатью подпись руководителя образовательной организации	
1.2	Инновационный продукт	

	<i>Инновационный продукт</i>	
	<i>Аннотация к инновационному продукту</i>	
1.3	Размещение информации об инновационном продукте на сайте образовательной организации	
2	Соответствие текстов конкурсных материалов, составленных на бумажном носителе, п. 3.5 Положения о конкурсе	
3	Представление заявки на компакт-диске	
4	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса инновационных продуктов: \_\_\_\_\_

Дата проведения технической экспертизы: \_\_\_\_\_

Приложение № 4  
к Положению  
о конкурсе инновационных продуктов

**Туры конкурса инновационных продуктов**

	<b>Заочный: экспертная оценка конкурсных материалов</b>	<b>Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта</b>
<b>Задачи</b>	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
<b>Форма проведения</b>	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов	Общественно-профессиональная экспертиза  (Форма проведения ежегодно определяется ИМЦ)
<b>Результаты</b>	На основании рейтинга экспертных оценок к представлению на очном туре конкурса допускаются инновационные продукты, количество которых определяется ежегодно Оргкомитетом.	По результатам очного тура определяются:  3 дипломанта, 2 лауреата и 1 победитель конкурса

Приложение № 5  
к Положению  
о конкурсе инновационных продуктов

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта  
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации \_\_\_\_\_

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта \_\_\_\_\_

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
		Код	Описание	
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (оценивается один показатель)	2.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного образования	9
		2.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных школ, коррекционных школ и т.п.)	5
		2.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	1
		2.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
3	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач	3.1	Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	9
		3.2	Использование инновационного продукта	5



	развития образования в Красносельском районе Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы		направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (частичное влияние)	
		3.3	Использование инновационного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	<b>1</b>
		3.4	Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	<b>0</b>
4	Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Красносельского района Санкт-Петербурга (оценивается один показатель)	4.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Красносельского района Санкт-Петербурга	<b>9</b>
		4.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования Красносельского района Санкт-Петербурга	<b>5</b>
		4.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования Красносельского района Санкт-Петербурга	<b>1</b>
		4.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Красносельского района Санкт-Петербурга	<b>0</b>
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	<b>9</b>
		5.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	<b>5</b>
		5.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	<b>1</b>
		5.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	<b>0</b>

**Особое мнение эксперта (до 5 баллов):**

---

**Общая оценка инновационного продукта: \_\_\_\_\_ (max 50 баллов)**

Подпись эксперта \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Дата проведения экспертизы \_\_\_\_\_

Приложение № 6  
к Положению  
о конкурсе инновационных продуктов

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта  
(очный тур)**

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта				
3.	Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику				
4.	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику				
5.	Степень компетентности при ответах на вопросы				
6.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

**Особое мнение эксперта (до 5 баллов):**

---

---

---

---

---

**Общая оценка инновационного продукта:**

**(max 35 баллов)**