



NATIONAL RESEARCH  
UNIVERSITY

# Анализ событийной деятельности в ГБОУ СОШ №385

Работа выполнена  
коллективом школы №  
385 и студентами  
магистерской программы  
«Экономика  
впечатлений»

Бисембиной Дианой  
Семенюковой Юлией  
Синяткиной Александрой



ГБОУ СОШ №385

Красносельского района  
Санкт-Петербурга

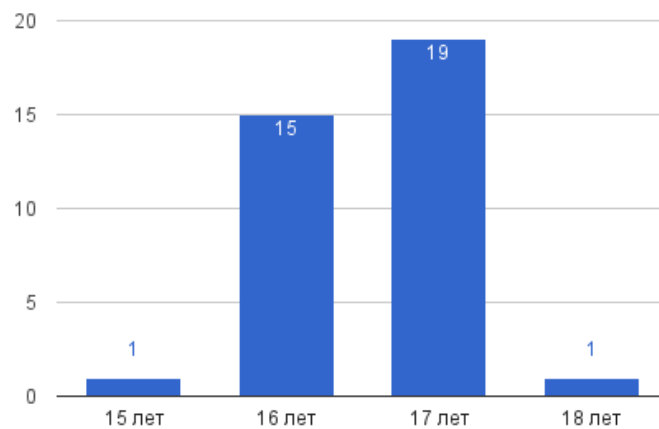
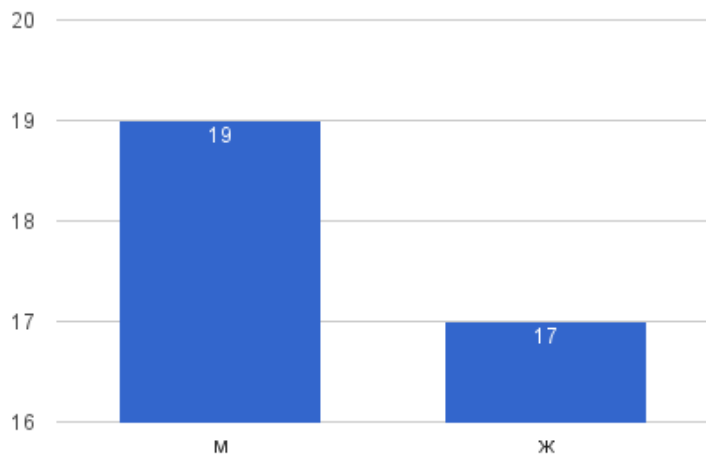
# Цели создания мероприятий

- **Цель** проведения мероприятий - развитие **творческих способностей**, мотивации к **познавательной деятельности**, сплочение коллектива, приобретение опыта публичных выступлений.
- Участниками мероприятий являются ребята, которые проявили интерес, также отбор идет по их способностям
- Часто возникающие трудности в организации мероприятий: материальные затраты, недостаток свободного времени у учеников и учителей для подготовки

# Создание мероприятия

- Процесс подготовки - организационное собрание для обсуждения идеи и целей, процесс подготовки участников и необходимых материалов, информирование о предстоящем мероприятии, украшение школы и актового зала и т.д.
- Представители школы отмечают важность и необходимость анализа прошедших мероприятий и отзывов о них для совершенствования событийной деятельности в дальнейшем.

# Общая информация о респондентах

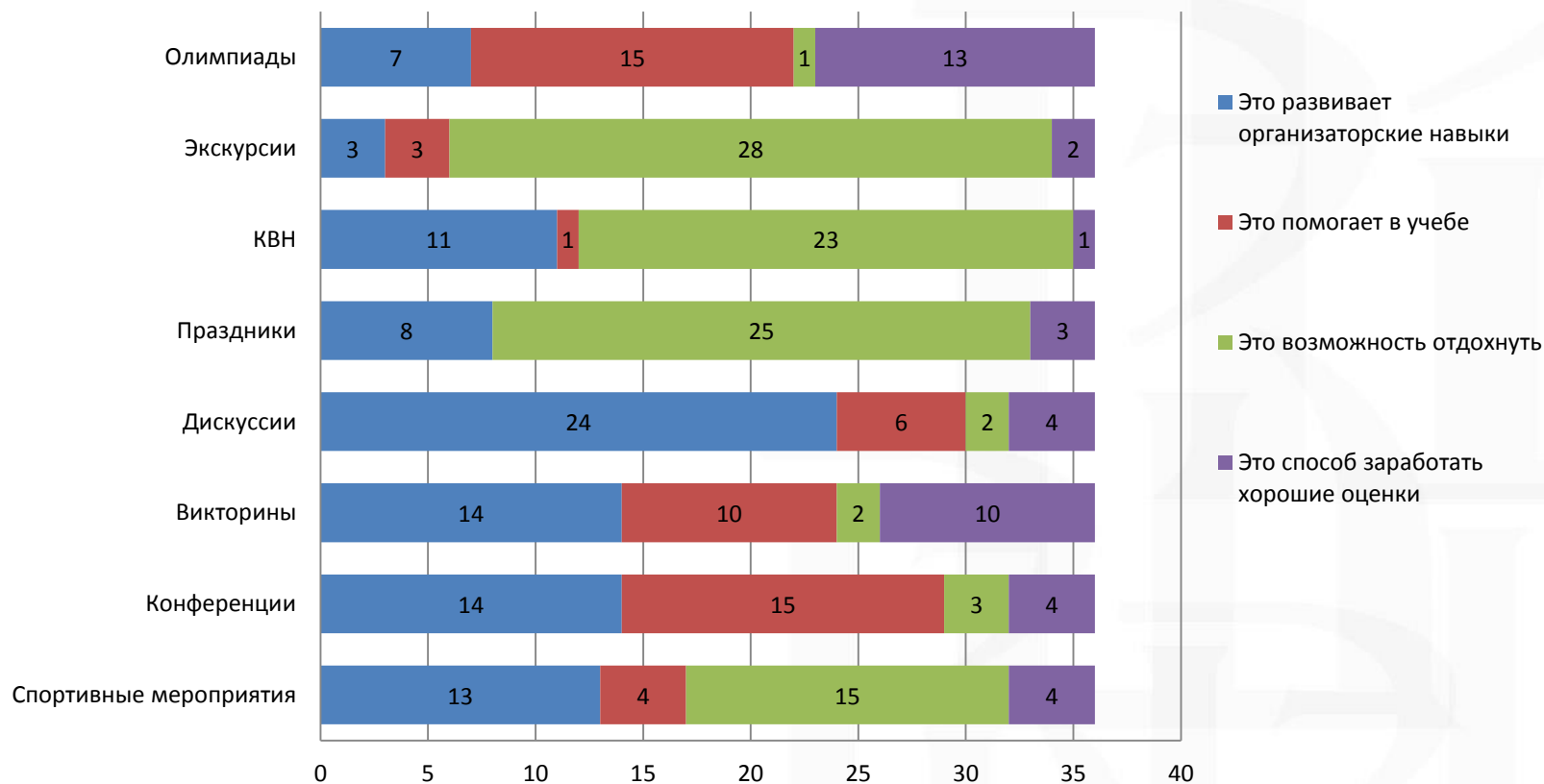


# Частота проведения мероприятий в школе

Спортивные	1 раз в месяц
Конференции	1 раз в год
Викторины	1 раз в 2-3 месяца
Дискуссии	1 раз в полгода
Праздники	1 раз в 2-3 месяца
КВН	1 раз в год
Экскурсии	1 раз в 2-3 месяца

# Роль опыта организации мероприятий в будущем

## Преимущества участия в событийной деятельности





NATIONAL RESEARCH  
UNIVERSITY

# Спасибо за внимание!



**ГБОУ СОШ №385**  
Красносельского района  
Санкт-Петербурга