



NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Анализ событийной деятельности в ГБОУ Гимназия №293



Работа выполнена
коллективом школы № 293
и студентами магистерской
программы «Экономика
впечатлений»

Бисембиной Дианой
Семенюковой Юлией
Синяткиной Александрой

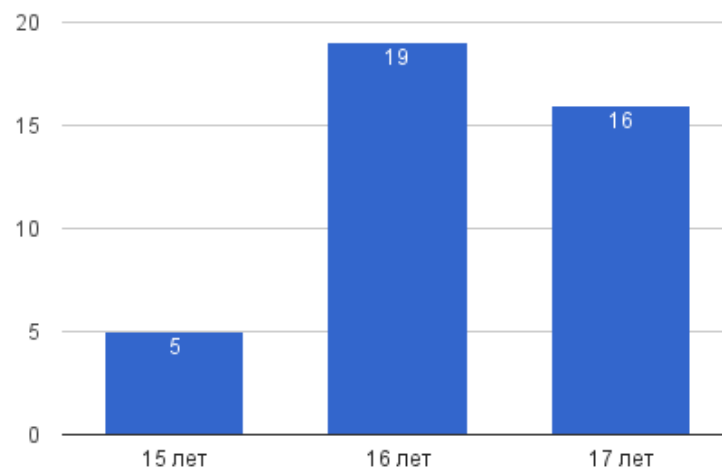
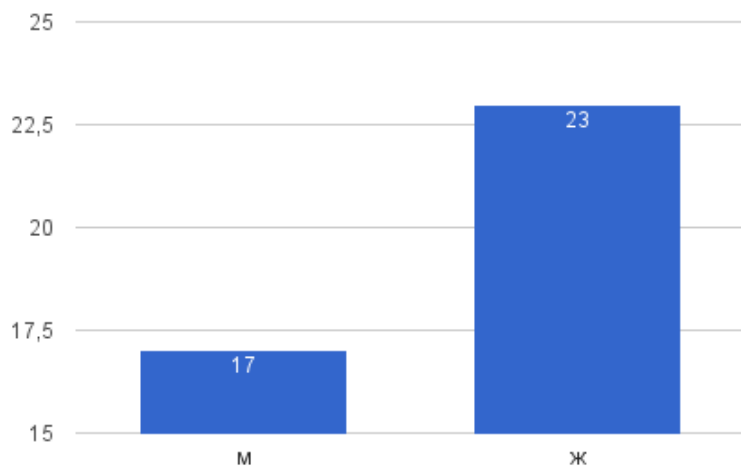
Интервью

- Цель организации и проведения мероприятий - воспитательная, возможность духовно и нравственно развиваться во внеучебное время, развивать творческие навыки, учиться общаться
- В процессе подготовки мероприятий школа не привлекает сторонние силы, однако отмечает возможность приглашать гостей для выступления на мероприятиях.
- Трудности в подготовке мероприятий - недостаток времени, низкая инициативность учеников, отсутствие идей, сложности при обсуждении мероприятий (установлении коммуникаций) и т.д.

Создание мероприятия

- Процесс подготовки мероприятия - собрание организационной группы, обсуждение идеи и целей мероприятия, его плана. Подготовка команд и участников, создание декораций и украшение помещений, информирование о предстоящем мероприятии
- После каждого мероприятия организуется анкетный опрос участников для изучения отзывов и пожеланий. Школа старается учитывать полученную информацию при организации мероприятий в дальнейшем. Также мнение и идеи участников мероприятия учитываются и при их подготовке

Общая информация о респондентах

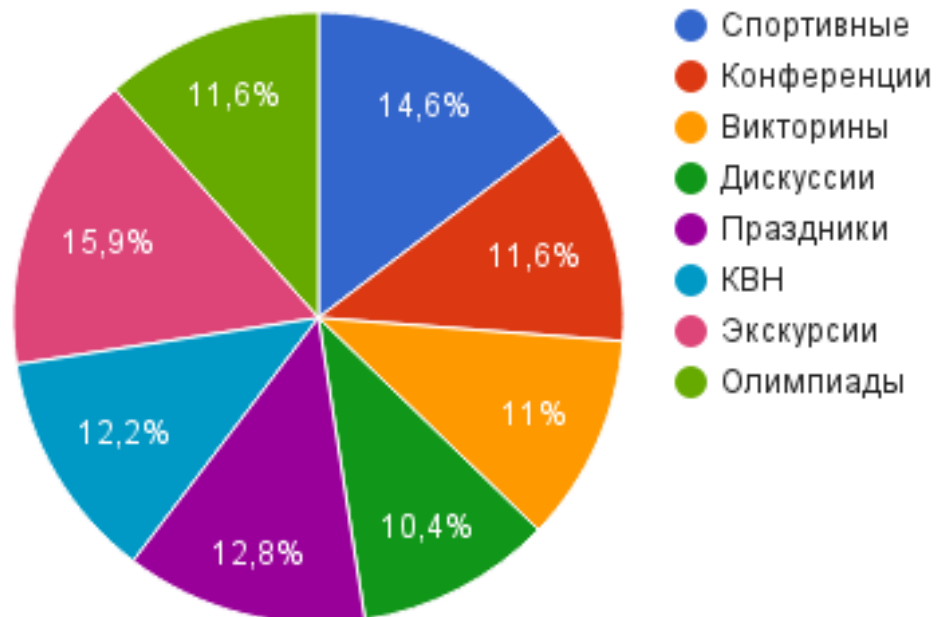


Частота проведения мероприятий в школе

Спортивные	1 раз в полгода
Конференции	1 раз в полгода
Викторины	1 раз в полгода
Дискуссии	1 раз в полгода
Праздники	1 раз в 2-3 месяца
КВН	1 раз в год
Экскурсии	1 раз в 2-3 месяца

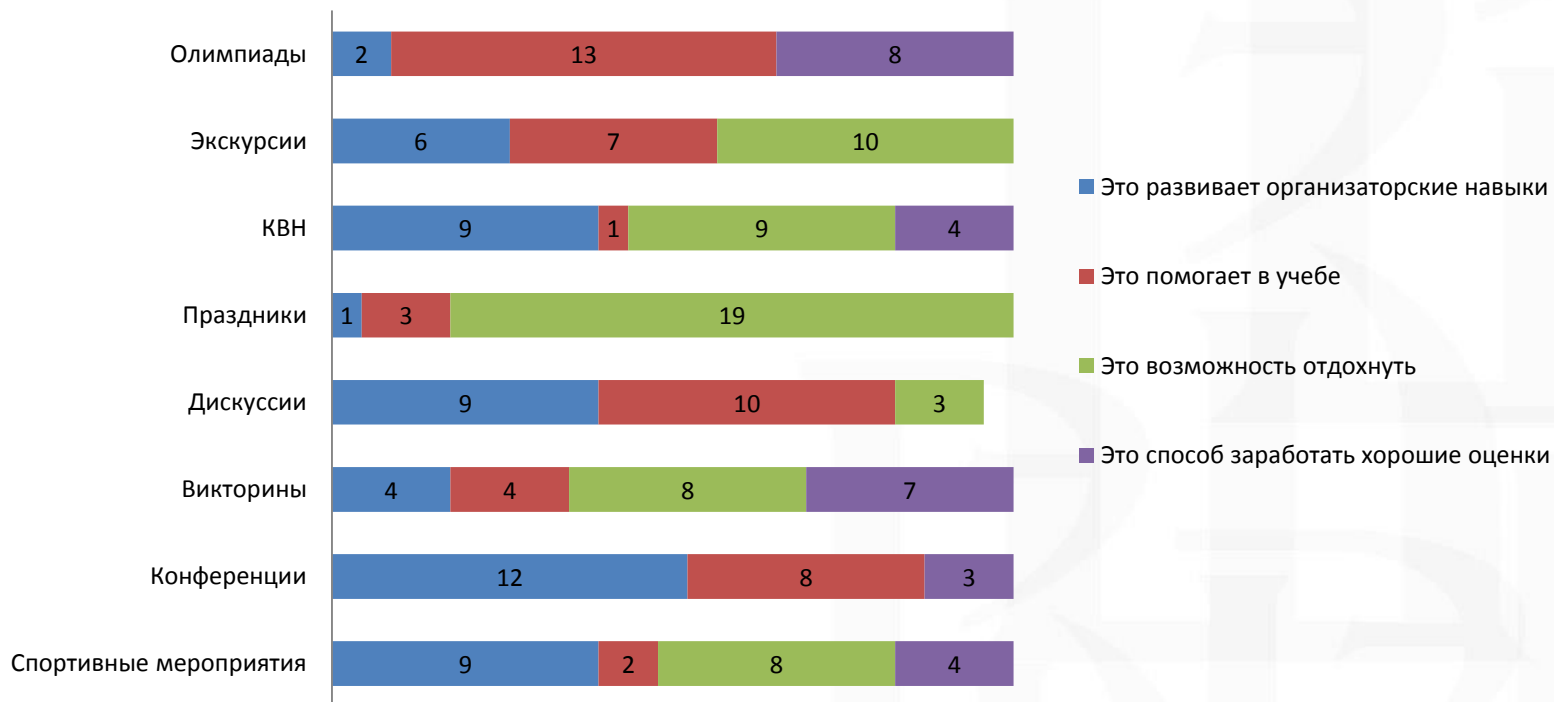
Школьные мероприятия и интерес к НИМ

Популярность мероприятий в школе



Роль опыта организации мероприятий в будущем

Преимущества участия в событийной деятельности



Что хотелось бы исправить и что - добавить?

- Увеличение частоты проведения мероприятий

Какие мероприятия школьники хотели бы видеть в своей школе?

- КВН



NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Спасибо за внимание!

