

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Цель и задачи Конкурса.....	3
3. Условия участия в Конкурсе	3
4. Порядок проведения районного Конкурса сайтов.....	4
5. Подведение итогов Конкурса.....	5

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе сайтов ОУ Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – Положение) определяет основные понятия, цели, задачи, основы организации и проведения конкурса сайтов (далее – Конкурс).

1.2. Организатором районного Конкурса является Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного педагогического профессионального образования Центр повышения квалификации специалистов Красносельского района Санкт-Петербурга «Информационно-методический Центр», структурное подразделение «Центр информатизации образования».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Основная цель Конкурса – создание ориентиров качества в области создания сайтов ОУ.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- Повышение качества интернет-представительств общеобразовательных учреждений района через выявление успешного опыта реализации сайтов.
- Развитие единого информационного пространства системы образования Красносельского района Санкт-Петербурга.
- Стимулирование открытости общеобразовательных учреждений в целях развития государственно-общественного управления системы образования.
- Создание положительного имиджа общеобразовательных учреждений города через публикацию в Интернете сведений о достижениях учащихся и педагогических коллективов, об особенностях учреждений, истории их развития.
- Популяризация интернет-технологий как средства обмена педагогическим опытом и демонстрации достижений общеобразовательных учреждений.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе могут принимать участие общеобразовательные учреждения Красносельского района Санкт-Петербурга, сайты которых удовлетворяют требованиям, устанавливаемым данным Положением. К участию в Конкурсе

принимаются только **официальные** сайты общеобразовательных учреждений района, отвечающие целям и задачам Конкурса.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются те сайты учреждений, которые не были представлены на городском фестивале сайтов в течение последних 3 лет, а также сайты, занявшие призовые места в районном конкурсе сайтов прошедшего года.

4. Порядок проведения районного Конкурса

Районный конкурс проводится с 1 ноября 2012 года по 30 января 2013 года.

№п/п	сроки	этап
1.	до 30 ноября	Подача заявок на участие в районном конкурсе. Заявки необходимо присылать по факсу. В них должна содержаться следующая информация: адрес сайта, ФИО ответственного за работу с сайтом, координаты для связи (телефон, e-mail). Заявка должна быть подписана руководителем ОУ.
2.	7 – 20 декабря	Общественное голосование. Будет проводиться на сайте ИМЦ среди посетителей сайта. Баллы будут распределены по рейтинговой системе: сайт, занявший последнее место получит 1 балл, сайт, занявший первое место, получит количество баллов, равное количеству участников конкурса.
3.	9 – 23 января	Голосование жюри. Члены жюри проведут закрытое голосование.
4.	30 января	Результаты. Баллы, полученные путем суммирования результатов общественного голосования и голосования жюри, будут открыты для широкого доступа на сайте ИМЦ.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Устанавливаются общие критерии оценки сайтов для учреждений всех видов и типов (данные критерии соответствуют критериям, представленным в положении о городском фестивале сайтов «Открытая школа — 2010»).

5.2. Критерии, общие для сайтов всех учреждений

Критерий	Характеристики	Методические рекомендации
<i>«Технология и дизайн»</i>	Понятное меню, простая и удобная навигация. Функциональный интерфейс, создание фирменного стиля ОУ (логотип, цветовое решение), корректно обработанные графические элементы.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Названия пунктов меню отражают содержание разделов. 2) Возможность возврата на главную страницу за один клик. 3) Простота ориентации на сайте («откуда пришел – где нахожусь – куда идти»). 4) Понятность навигационных элементов, их узнаваемость. 5) Комфортное для восприятия цветовое решение (контраст фона и шрифта, отсутствие цветовой избыточности). 6) Корректная обработка графики в соответствии с требованиями, принятыми в веб-дизайне, использование форматов графики, актуальных для веб-среды. 7) Скорость загрузки страниц сайта не мешает восприятию информации. 8) Анимационные эффекты не мешают восприятию информации.
<i>«Сайт – зеркало жизни ОУ»</i>	Наличие новостных сервисов, регулярность обновлений, формирование архивов, тематически организованные фотогалереи.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Наличие на сайте ленты новостей, анонсов или объявлений. 2) Новостные сервисы обновляются с периодичностью не реже двух раз в месяц. 3) Содержание новостей отражает событийность жизни ОУ, а не только обновление сайта. 4) На сайте есть архив новостей, который может выступать летописью жизни ОУ. 5) Фотогалереи сайта (если они есть) тематически структурированы.
<i>«Интерактивный сайт»</i>	Наличие сервисов обратной связи, активность пользователей, культура ведения диалога, обеспечение взаимодействия с выпускниками, родителями, партнерами.	<ol style="list-style-type: none"> 1) На сайте представлены сервисы обратной связи (гостевая книга, форум, блоги, возможность комментирования и др.). 2) На сайте есть адрес (адреса) электронной почты для связи с ОУ. 3) Интерактивные сервисы модерятся, соблюдаются нормы цивилизованного общения. 4) Тематика диалогов имеет культурно-образовательную направленность, касается событий жизни ОУ. 5) Принадлежность ведущих диалог с помощью сервисов обратной связи к разным категориям

Критерий	Характеристики	Методические рекомендации
<i>«Информационно насыщенный сайт»</i>	Полнота представления ОУ через сайт (документы, своеобразие содержания основного и дополнительного образования, традиции, достижения, методическая работа, продукты деятельности учащихся).	<p>участников образовательного процесса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) На сайте представлены документы, регламентирующие жизнь ОУ (устав, образовательная программа с учебным планом, программа развития, программа ОЭР, лицензия, свидетельство об аккредитации, локальные акты). 2) На сайте есть координаты ОУ, схема проезда, контактная информация. 3) На сайте отражена система государственно-общественного управления ОУ (есть информация о Совете ОУ, общественный доклад и пр.) 4) На сайте отражены специфика образовательной программы ОУ, деятельность службы сопровождения и иных структур ОУ. 5) На сайте представлены традиции ОУ. 6) На сайте представлены достижения ОУ. 7) На сайте представлены продукты методической работы педагогов). 8) Перечень представленных на сайте материалов соответствует требованиям ФЗ № 293 от 08.11.2010.
<i>«Человеческий фактор»</i>	Представление на сайте детей и взрослых – участников образовательного процесса.	<ol style="list-style-type: none"> 1) На сайте представлены участники образовательного процесса. 2) Представление участников образовательного процесса на сайте носит лично ориентированный, неформальный характер. 3) Традиции и достижения на сайте представлены лично – с указанием «авторства». 4) Язык материалов сайта грамотный, выразительный, понятный для всех участников образовательного процесса. 5) На сайте отражена история и традиции ОУ, воплощенные в людях.
<i>«Сайт как точка входа в мировое информационное пространство»</i>	Наличие на сайте ссылок, полезных для участников образовательного процесса.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Сайт содержит полезные ссылки учебного назначения. 2) Сайт содержит ссылки на официальные ресурсы образовательного содержания. 3) Сайт содержит ссылки на ресурсы, актуальные для педагогов. 4) Сайт содержит ссылки на ресурсы, актуальные для родителей. 5) Сайт содержит ссылки на ресурсы, актуальные для учащихся.
<i>«Находки»</i>	Наличие оригинальных, нестандартных дизайнерских, содержательных,	

Критерий	Характеристики	Методические рекомендации
	технических решений, яркий, выразительный язык.	

5.3. При оценке сайтов могут учитываться *дополнительные характеристики поощрительного и штрафного характера:*

Дополнительные поощрительные характеристики

- Корректное и уместное использование современных Web-технологий: «динамические» сайты (в том числе с использованием CMS), AJAX, JavaScript, Flash.
- Корректность кода (отсутствие «мусорных» тегов, соблюдение принципов семантической верстки, соответствие кода нормам W3C, легкость чтения кода).
- Использование сайта для создания элементов системы дистанционного образования.

Дополнительные штрафные характеристики

- Несоответствие содержания сайта этическим нормам и нормам литературного языка.
- Программные ошибки при загрузке страницы
- Стилистические несоответствия.

5.4. Каждая дополнительная характеристика поощрительного характера добавляет 1 балл, каждая дополнительная характеристика штрафного характера отнимает 1 балл.